



**STRATÉGIES VISANT À
MAINTENIR
L'ENGAGEMENT À LONG
TERME DES PARTENAIRES**

CONTEXTE



Plusieurs organisations membres du RIF connaissent une rotation importante de leurs équipes dirigeantes



Causant une perte d'engagement dans les initiatives du RIF



Il est nécessaire d'identifier des stratégies afin de minimiser les perturbations causées par le roulement de personnel

STRATÉGIE PROPOSÉE

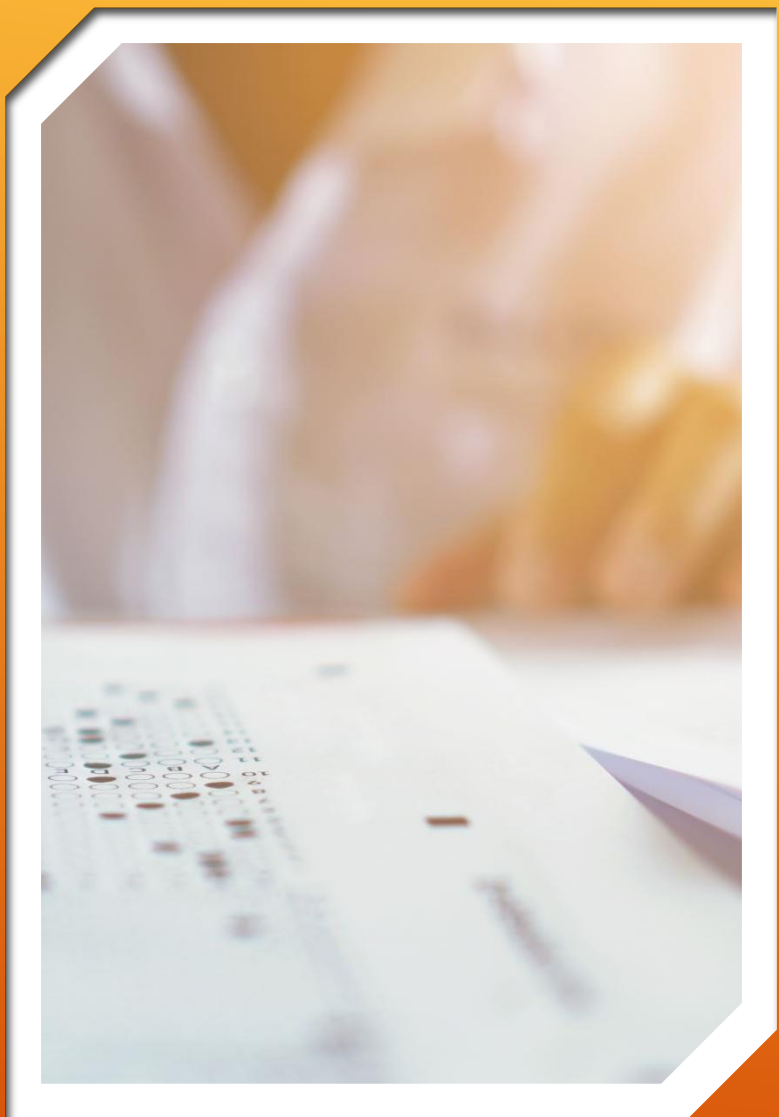
Formalisation
des procédures
de partenariat

Plan de
promotion du
RIF

Élaboration
d'une trousse
d'orientation

Rencontres
d'orientation
personnalisées

Cérémonie
d'accueil et
activités de
réseautage



- ▶ Rédaction et validation d'une ébauche de l'entente
- ▶ Livrable dans les ententes de contribution d'IRCC

1. FORMALISATION DES PROCÉDURES DE PARTENARIAT



Élaborer un plan de promotion du RIF
et surtout de promouvoir quels sont
les avantages de faire partie d'un RIF



Faire des RIF des acteurs
incontournables dans le dossier
de l'immigration francophone

2. PLAN DE PROMOTION DU RIF

Mandat et plans stratégiques du RIF

Rôle et implication de l'organisme / partenaire

Objectifs communs

Entente de partenariat

Formulaire d'évaluation et de satisfaction

Partage d'outils et de ressources

3. ÉLABORATION D'UNE TROUSSE D'ORIENTATION



Première rencontre
d'introduction



Rencontres de suivis
et de d'appui au
besoin



Identifier un
partenaire mentor à
jumeler avec la
nouvelle direction



Mise en contact
avec les partenaires
clés

4. RENCONTRES D'INTRODUCTION ET DE SUIVIS

5. CÉRÉMONIE D'ACCUEIL ET ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

- **Planifier une à deux rencontres de réseautage par pour introduire les nouveaux partenaires**
- **Remise des prix de reconnaissance des partenaires qui se sont démarqués**

Indicateurs de rendement

```
graph TD; A[Indicateurs de rendement] --> B[Parties prenantes impliquées]; B --> C[Résultats]; C --> D[Source de données]; D --> E[Périodicité de l'évaluation];
```

Parties prenantes impliquées

Résultats

Source de données

Périodicité de l'évaluation

ÉLABORATION D'UN CADRE DE MESURE DE RENDEMENT