

- Faire entendre la voix des nouveaux arrivants.
- Plan d'engagement, engagement à long terme, analyse des besoins de la communautés,
- Lacunes en matière de services aux nouveaux arrivants
- Scepticisme, faible participation, désengagement, barrières linguistiques.

Remue-méninges :

Concevoir :

Équipe composée de partenaires universitaires et spécialistes (psychologue, agent d'établissement, autres + nouveaux arrivants (anciens et nouveaux)). Aussi viser la population d'accueil pour avoir un portrait complet.

Méthodes :

Concevoir un Sondage court, sondage long, adapté à différentes composantes de la communauté. Diffusé là où sont les personnes immigrantes (écoles, lieux de culte, festivals, entreprises à forte représentation, événements populaires de la communauté). Engager le/la mairesse pour publiciser ce processus avec des promesses d'action concrète. Site web pour monitorer l'avancée. Récompenses via prix à gagner pour participants. Rémunérer pour longues entrevues.

LIP a la veille de la liste d'envoi et aux communications vers la population. Vulgariser, identifier des porteurs de dossier.

RIF responsable d'accompagner les services en établissement (via pilote) pour démarrer tous les nouveaux services. Diffuser cette bonne pratique et mener la duplication du processus. Collaborer pour diffuser.

Mesures :

- Liste d'envoi (nombre)
- Portrait de la communauté
- Engagement sur site web
- Diversité de l'engagement

Engagement à long terme :

Refaire les sondages périodiquement. Prendre 1 an pour mettre en œuvre.

Plan pour PLI, et services directs. RIF fera entendre la voix des NA (tous) et servir de modèle à répliquer ailleurs.