



**Settlement language training to meet the needs  
of today's diverse newcomer populations**

***La formation linguistique pour l'établissement  
répondant aux besoins des populations  
diverses de nouveaux arrivants d'aujourd'hui***

P2P Workshop / Atelier P2P

Immigration, Refugees and Citizenship Canada /  
Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada  
2024-11-25



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Canada

# BUT :

Cette présentation vise à :

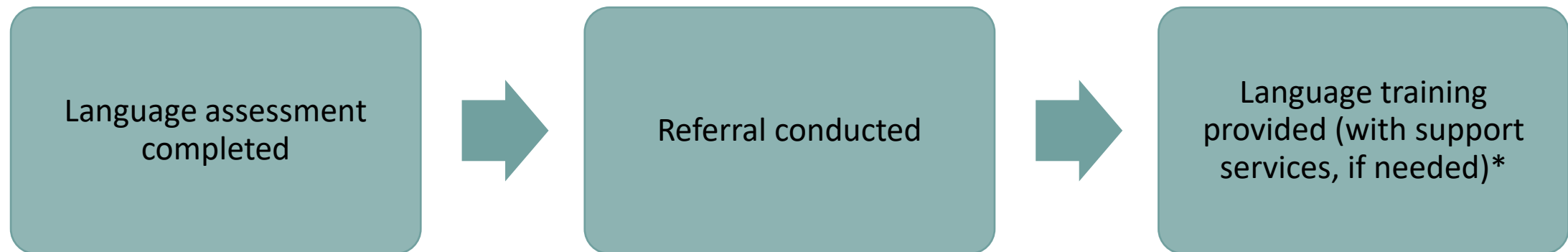
1. Présenter le contexte changeant des clients linguistiques d'IRCC.
2. Communiquer des informations concernant les priorités clés qui soutiennent les besoins du parcours linguistique d'établissement de divers nouveaux arrivants.
3. Souligner l'investissement du ministère dans de nouvelles modalités de livraison de formation linguistique.

# Language Training Programming: What is it?

## Settlement language training services

- Provide tailored and structured English or French training
- Follow a national approach with standard curriculum
- Recognize diverse client needs for language progression
- Aim to integrate newcomers into communities and the labour market

## How can clients access language training?



\*clients may also access informal language learning services, such as conversation circles.

# Changing Immigration Landscape: Impact on Language Training

The changing immigration landscape has had a significant impact on IRCC-funded language training.

## Key Drivers

- High volume of arrivals
- Prevalence of multi-step immigration and temporary resident-to-permanent resident transitions
- Pressure to expand settlement supports
- Responses to facilitate emergency humanitarian arrivals
- Impact of COVID-19 pandemic



## Impact



- Changing and more complex client needs
- Downstream pressures
- Strain on organization capacity
- Challenges related to staff retention and recruitment

## Key Statistics



- IRCC funds over 550 SPOs
- In 2022-23, 100K clients accessed language training
- Since 2019/20 to 2023/24 40% increase in language assessments
- Since 2019/20 to 2023/24 18% increase access to language training

# Programme de la formation linguistique : Appel de propositions 2024

## Priorités



Le bon service, au bon client, au bon moment.

L'amélioration de la collecte et du suivi des données en désagrégeant les activités, conformément aux lignes directrices pour le financement lié à l'ADP :



- formation linguistique générale (Cours de langue pour les immigrants au Canada/Language Instruction for Newcomers to Canada);
- CLIC/LINC pour les apprenants en littératie;
- formation linguistique liée à l'emploi;
- formation linguistique adaptée aux clients d'expression française qui s'installent dans des communautés francophones en situation minoritaire.



L'accent est mis sur les besoins de clients diversifiés.

# Expanding in the digital learning space

IRCC has invested in national digital infrastructure to:

1. Build **capacity** for online language instruction
2. Increase **flexibility and access** to:
  - language training opportunities by encouraging collaboration within the sector to meet the needs of diverse clients
  - course materials, resources, and professional development opportunities for teachers and administrators

## **Avenue – the National Learning Management System**

- ✓ 95,000 user accounts – exciting growth!
- ✓ Tutela Integration – Streamlining Tutela access
- ✓ Onyx Integration – providing more instructional tools
- ✓ CanAvenue – informal learning option

## Prochaines étapes

- Le programme linguistique continuera de viser des résultats plus ciblés et mesurables, de même qu'une meilleure adaptation des services et des approches de prestation.
- Les travaux futurs porteront sur les aspects suivants :

**Formation linguistique  
en appui à  
l'immigration  
francophone**

**Intégration des histoires  
et des perspectives  
autochtones**

**Formation linguistique  
sur le  
lieu de travail**

**Outils d'apprentissage en  
ligne pour l'évaluation et  
l'enseignement**



QUESTIONS?

