

# P2P DISPATCH

PATHWAYS TO PROSPERITY eBULLETIN



**PATHWAYS TO PROSPERITY**  
Promoting Welcoming Communities in Canada

## REGISTER NOW

**Pathways to Prosperity  
2024 National Conference**

-  November 25-27, 2024
-  Hyatt Regency Hotel  
Vancouver
-  In Person and Virtual



## Pathways to Prosperity 2024 National Conference

### Supporting Newcomers to Canada: A Roadmap to Inclusive Collaboration for Collective Impact

**November 25-26, 2024: P2P 2024 National Conference**  
**In Person and Virtual**

**November 27, 2024: P2P-FCFA Conference for Local Immigration  
Partnerships and Réseaux en immigration francophone**  
**In Person and Virtual**

**Hyatt Regency Hotel, Vancouver**

Pathways to Prosperity will be holding its 12th Annual National Conference at the Hyatt Regency Hotel in Vancouver on November 25-27, 2024. A virtual option will also be available on these dates.

The theme of this year's Pathways to Prosperity National Conference is **Supporting Newcomers to Canada: A Roadmap to Inclusive Collaboration for Collective Impact**. This theme acknowledges the many sectors outside of the settlement sector, immigration researchers, and government who contribute to the settlement and integration of newcomers to Canada. This will be a chance for attendees to hear from representatives of some of these other sectors, to discuss promising practices in collaborating within and across sectors, and to consider how we can best work together to optimize collective impact. The

## Call for Proposals Closing Soon

**Deadline: Monday, July  
29, 2024**

### Call for Proposals for Workshops and Roundtables

We will be holding in-person and virtual concurrent workshop and roundtable sessions during the P2P 2024 National Conference and the P2P-FCFA Conference for LIPs and RIF.

Proposals may be submitted for:

- In-person workshops and roundtables at the P2P 2024 National Conference on November 25 and 26 at which all presenters and moderators must have committed to attend in person in Vancouver
- In-person workshops and roundtables at the P2P-FCFA 2024 Conference for LIPs and RIF on November 27 at which all presenters and moderators must have committed to attend in person in Vancouver
- Virtual workshops and roundtables during the P2P 2024 National Conference on November 25 and 26 at which all presenters and moderators will be remote
- Virtual workshops and roundtables at the P2P-FCFA 2024 Conference for LIPs and RIF on November 27 at which all

conference will include plenary sessions, interactive activities, workshops and roundtables, a poster session, and opportunities to network with colleagues.

Workshops and roundtables will be held on all three days for those who attend in person and for those attending virtually. To be inclusive, we will be providing simultaneous interpretation for the keynote speaker and plenary sessions (both in person and virtually). All interested parties are welcome to attend.

**For more information and to register, book a hotel room, and submit a proposal, click here**



## The P2P 2024 Jean McRae Legacy Award for a Newcomer Youth

We are pleased to announce the Pathways to Prosperity's second annual Jean McRae Legacy Award for a Newcomer Youth. This award will support a newcomer youth in Canada to attend the P2P National Conference in Vancouver on November 25-26, 2024. The award will include travel to Vancouver for the conference, three nights accommodation, and conference registration. To qualify, applicants must have been born outside of Canada, currently be living here, and be between 18 and 30 years old.

We invite newcomer youth to apply by submitting:

- Your name and email address
- A one-page description of why you are interested in attending the conference and how it will benefit your career
- A nomination letter from an individual who has been in a supervisory role to you within the last three years – e.g., work supervisor, research supervisor, volunteer organization leader

Applications should be submitted to [admin@p2pcanada.ca](mailto:admin@p2pcanada.ca) with the subject line: Application for Jean McRae Award, by **September 16, 2024**.

presenters and moderators will be remote

Workshops and roundtables in English and French are invited. We must receive your workshop or roundtable submission by **July 29** in order for it to be considered. Acceptance of workshops and roundtables will be announced in August.

**Submit a workshop or roundtable proposal here**

### Call for Proposals for Posters

On the evening of November 25, an in-person poster session accompanying a cocktail reception will be held to showcase the work of attendees. You may choose to present your poster in person (with a version also available on the virtual conference platform) or only virtually. Posters in English and French are welcome. We must receive your poster submission by **July 29** in order for it to be considered, specifying at this time whether you will be presenting in person or only virtually. Acceptance of posters will be announced in August.

**Submit a poster proposal here**

# Developing an Evidence Base and Sharing Settlement and Integration Practices that Work

## New Video and Brief Now Available

We are excited to announce that a new video and brief on a promising practice in settlement and integration are now available on the P2P website. Based in London, Ontario, the **Cross Cultural Learner Centre (CCLC)** uses a data-driven social media strategy to engage its community and enhance brand awareness through high-quality content across multiple platforms.

Funded by Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC), P2P's Promising Practices project highlights promising practices in immigrant settlement and integration with an empirical basis for their effectiveness. This includes video interviews of those who developed and are administering the practices, and briefs that highlight the key aspects of the practices that make them effective and innovative. To date we have produced [47 videos and briefs](#) for this purpose.

## Featured Practice

### CCLC's Social Media Strategy

**Organization:** Cross Cultural Learner Centre (CCLC)



**About the Practice:** The primary goals of CCLC's social media strategy are to grow brand awareness and effectively engage with key audiences – newcomers, donors, volunteers, prospective employees, and members of the community at large. The strategy effectively reaches these audiences by providing high-quality, relevant, and timely content across multiple platforms –



**Pathways to Prosperity**  
**2024 National Conference**  
BECOME A SPONSOR OR AN EXHIBITOR  
**More Information:**  
communications@p2pcanada.ca  
www.p2pcanada.ca

## P2P Virtual Workshop Series

On **Tuesday August 20 at 1:00 to 2:15 PM ET**, P2P will host the third workshop of its 2024 Virtual Workshop Series. The workshop will focus on: **Wildfires, Floods, and Hurricanes: Inclusive Emergency Preparedness and Response to Disasters.**

Vulnerabilities resulting from social, economic, and cultural factors make immigrants and refugees key groups when it comes to effectively preparing for and responding to disasters. How are newcomers uniquely affected by disasters such as wildfires, hurricanes, and floods? What are best practices for engaging newcomers in emergency planning, response, and recovery processes? What are some strategies that communities have implemented to reduce risk and improve the resiliency of newcomers? In this workshop, we explore how communities should and can address vulnerabilities and challenges and respond to disaster to reduce risk and improve resiliency for newcomers, particularly in the

Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, and CCLC's website. Rigorous monitoring of analytics and data-informed decisions ensure that the content resonates with the target audiences and maintains momentum.


Read the  
brief

Watch  
Video

context of small or rural communities. This workshop is ideal for settlement service providers, LIPs/RIF, municipalities, government agencies, and humanitarian organizations engaged in emergency planning and response.

Workshops are free but registration is required. To register, please click here: <https://bit.ly/InclusiveResponse>

 Share This Email

 Share This Email

 Share This Email



Numéro :  
juillet 2024



# LA DÉPÊCHE VVP

BULLETIN ÉLECTRONIQUE DE VOIES VERS LA PROSPÉRITÉ



**INSCRIVEZ-VOUS  
MAINTENANT**

**Conférence nationale 2024  
de Voies vers la prospérité**

-  25-27 novembre 2024
-  Hôtel Hyatt Regency  
Vancouver
-  En personne et En ligne



## L'appel à propositions se termine bientôt

**Date limite : lundi 29  
juillet 2024**

**Appel à propositions pour les  
ateliers et tables-rondes**

Nous organiserons des ateliers et des tables-rondes simultanés, en personne et virtuels, lors de la conférence nationale VVP 2024 et de la conférence VVP-FCFA pour les PLI et les RIF.

## Conférence nationale 2024 de Voies vers la prospérité

# Soutenir les nouveaux arrivants au Canada : une feuille de route pour une collaboration inclusive en vue d'un impact collectif

**25-26 novembre 2024 : Conférence nationale 2024 de VVP**  
**En personne et En ligne**

**27 novembre 2024 : Conférence VVP-FCFA pour les Partenariats locaux d'immigration et les Réseaux en immigration francophone**  
**En personne et En ligne**

**Hôtel Hyatt Regency, Vancouver**

Voies vers la prospérité tiendra sa 12e Conférence nationale annuelle à l'hôtel Hyatt Regency de Vancouver du 25 au 27 novembre 2024. Une option virtuelle sera également disponible à ces dates.

Le thème de la Conférence nationale de Voies vers la prospérité de cette année est **Soutenir les nouveaux arrivants au Canada : une feuille de route pour une collaboration inclusive en vue d'un impact collectif**. Ce thème reconnaît les nombreux secteurs autres que celui de l'établissement, les chercheurs en immigration et le gouvernement qui contribuent à l'établissement et à l'intégration des nouveaux arrivants au Canada. Ce sera l'occasion pour les participants d'entendre des représentants de certains de ces autres secteurs, de discuter des pratiques prometteuses en matière de collaboration au sein des secteurs et entre eux, et de réfléchir à la meilleure façon de travailler ensemble pour optimiser l'impact collectif. La conférence comprendra des séances plénières, des activités interactives, des ateliers et des tables-rondes, une séance d'affiches et des possibilités de réseautage avec des collègues.

Les ateliers et les tables-rondes auront lieu pendant les trois journées pour les personnes présentes et celles qui se joignent à distance. Dans un souci d'ouverture, nous assurerons l'interprétation simultanée de l'oratrice principale et des séances plénières (en personne et virtuellement). Toutes les parties intéressées sont les bienvenues.

**Pour plus d'informations, pour s'inscrire, pour réserver une chambre d'hôtel et pour soumettre une proposition, cliquez ici**

Des propositions peuvent être soumises pour :

a) Ateliers et tables-rondes en personne lors de la conférence nationale VVP 2024 les 25 et 26 novembre, auxquels tous les présentateurs et modérateurs doivent s'être engagés à participer en personne à Vancouver

b) Ateliers et tables-rondes en personne lors de la conférence VVP-FCFA 2024 pour les PLI et les RIF le 27 novembre à laquelle tous les présentateurs et modérateurs doivent s'être engagés à participer en personne à Vancouver

c) Ateliers et tables-rondes virtuels lors de la Conférence nationale VVP 2024 les 25 et 26 novembre à laquelle tous les présentateurs et modérateurs seront à distance

d) Ateliers et tables-rondes virtuels lors de la Conférence VVP-FCFA 2024 pour les PLI et les RIF le 27 novembre à laquelle tous les présentateurs et modérateurs seront à distance

Les ateliers et les tables-rondes en anglais et en français sont les bienvenus. Les propositions d'ateliers et de tables-rondes doivent nous parvenir avant le **29 juillet** pour être prises en considération. L'acceptation des ateliers et des tables rondes sera annoncée en août.

**Soumettre une proposition d'atelier ou de table ronde ici**

## **Appel à propositions pour les affiches**

Le soir du 25 novembre, une séance d'affiches en personne accompagnée d'une réception-cocktail sera organisée pour présenter les travaux des participants. Vous pouvez



## Le Prix Jean McRae 2024 de VVP pour un jeune nouvel arrivant

Nous avons le plaisir d'annoncer le deuxième Prix annuel Jean McRae pour un jeune nouvel arrivant, décerné par Voies vers la prospérité. Ce prix permettra à un jeune nouvel arrivant au Canada d'assister à la conférence nationale de VVP à Vancouver les 25 et 26 novembre 2024. Le prix comprendra le voyage à Vancouver pour la conférence, trois nuits d'hébergement et l'inscription à la conférence. Pour être admissibles, les candidats doivent être nés à l'extérieur du Canada, vivre actuellement ici et être âgés de 18 à 30 ans.

Nous invitons les jeunes nouveaux arrivants à postuler en soumettant :

- Votre nom et votre courriel
- Une description d'une page des raisons pour lesquelles vous êtes intéressé à assister à la conférence et de la façon dont elle bénéficiera à votre carrière
- Une lettre de nomination d'une personne qui a été dans un rôle de supervision pour vous au cours des trois dernières années - par exemple, superviseur de travail, superviseur de recherche, directeur d'organisation bénévole

Les demandes doivent être soumises à [admin@p2pcanada.ca](mailto:admin@p2pcanada.ca) avec comme objet : Candidature au Prix Jean McRae, avant le **16 septembre 2024**.

## Développer une base de données et partager des pratiques d'établissement et d'intégration qui fonctionnent

**Une nouvelle vidéo et son dossier d'information sont maintenant disponibles**

choisir de présenter votre affiche en personne (avec une version également disponible sur la plateforme de conférence virtuelle) ou uniquement virtuellement. Les affiches en anglais et en français sont les bienvenues. Votre proposition d'affiche doit nous parvenir avant le **29 juillet** pour être prise en considération, en précisant à ce moment-là si vous présenterez votre affiche en personne ou seulement virtuellement. L'acceptation des affiches sera annoncée en août.

**Soumettre une proposition d'affiche ici**



## Série d'ateliers en ligne de Voies vers la prospérité

Le mardi 20 août 2024 de 13h00 à 14h15 HE, VVP tiendra le troisième atelier de sa série d'ateliers virtuels de 2024. L'atelier portera sur le thème suivant : **Incendies de forêt, inondations et ouragans : préparation aux situations d'urgence et réponse aux**

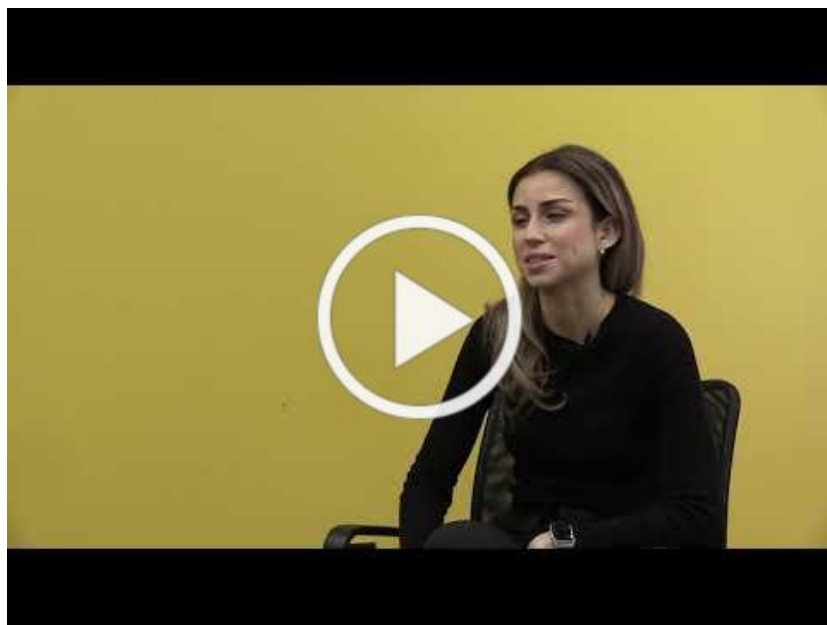
Nous sommes heureux d'annoncer qu'une nouvelle vidéo et son dossier d'information sur une pratique exemplaire en matière d'établissement et d'intégration sont maintenant disponibles sur le site Web de VVP. Basé à London, en Ontario, le **Cross Cultural Learner Centre (CCLC)** utilise une stratégie de médias sociaux axée sur les données pour engager sa communauté et améliorer la notoriété de sa marque grâce à un contenu de haute qualité sur de multiples plateformes.

Financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), le projet Pratiques exemplaires de VVP met en évidence les pratiques prometteuses en matière d'établissement et d'intégration des immigrants, avec une base empirique pour leur efficacité. Cela comprend des entrevues vidéo de ceux qui ont développé et administrent les pratiques, ainsi que des dossiers d'information qui soulignent les aspects clés des pratiques qui les rendent efficaces et novatrices. À ce jour, nous avons produit [47 vidéos et dossiers](#) d'information à cette fin.

## Pratique mise en lumière

### Stratégie pour les médias sociaux du CCLC

**Organisation** : Cross Cultural Learner Centre (CCLC)



**À propos de la pratique** : Les principaux objectifs de la stratégie du CCLC pour les médias sociaux sont d'accroître la notoriété de la marque et de s'engager efficacement auprès des publics clés – nouveaux arrivants, donateurs, bénévoles, employés potentiels et membres de la communauté. La stratégie atteint efficacement son public en fournissant un contenu de haute qualité, pertinent et opportun sur plusieurs plateformes – Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, et site web du CCLC. Un suivi rigoureux des analyses et des décisions fondées sur des données garantissent que le contenu trouve un écho auprès des publics cibles et conserve son élan.

### catastrophes dans une optique d'inclusion.

Les vulnérabilités résultant de facteurs sociaux, économiques et culturels font des immigrants et des réfugiés des groupes clés lorsqu'il s'agit de se préparer et de réagir efficacement aux catastrophes. Comment les nouveaux arrivants sont-ils affectés de manière unique par des catastrophes telles que les incendies de forêt, les ouragans et les inondations? Quelles sont les meilleures pratiques pour impliquer les nouveaux arrivants dans les processus de planification, d'intervention et de rétablissement en cas d'urgence? Quelles sont les stratégies mises en œuvre par les communautés pour réduire les risques et améliorer la résilience des nouveaux arrivants? Dans cet atelier, nous explorerons comment les communautés devraient, et peuvent, aborder les vulnérabilités et les défis et répondre aux catastrophes afin de réduire les risques et d'améliorer la résilience des nouveaux arrivants, en particulier dans le contexte des petites communautés ou des communautés rurales. Cet atelier est idéal pour les fournisseurs de services d'établissement, les PLI/RIF, les municipalités, les agences gouvernementales et les organisations humanitaires engagées dans la planification et la réponse aux situations d'urgence.


Les ateliers sont ouvertes à tous, mais l'inscription est obligatoire. Pour s'inscrire veuillez cliquer ici :


<https://bit.ly/InclusiveResponse>

[Lire le dossier](#)

[Vidéo](#)

 Partager cet e-mail

 Partager cet e-mail

 Partager cet e-mail

Contact us and follow us on social media / Contactez-nous et suivez-nous sur les médias sociaux



Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Pathways to Prosperity Partnership | c/o University of Western Ontario | London, ON N6A 5C2 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!