



**Le parrainage des réfugiés au Canada
quelle partie réservée
aux communautés francophones ?**

RCFPP

Renforcement des capacités francophones pour le parrainage privé des réfugiés

Partenaires du projet



Financé par :

Funded by:



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Contexte du projet

- **Diversifier les voies pour promouvoir l'immigration francophone**
- **Esprit du « par et pour les francophones »**

Objectifs du projet

- **Faire l'inventaire des ressources existantes, les adapter si besoin en français**
- **Organiser des événements et sensibiliser les communautés francophones au parrainage privé**

Résultats attendus

- **100 clients sensibilisés aux bienfondés du parrainage privé et aux ressources existantes**
- **30 clients informés du processus de parrainage privé de réfugiés**

Les réalisations

1. Entente de collaboration RSTP-RCFPP

2. Sensibilisation et formation

1. Résultats

Entente de collaboration RSTP-RCFPP

- Recrutement des parrains potentiels (RCFPP)
- Inventaire et classement thématique des ressources existantes pour en faciliter l'accès (RCFPP)
- Création d'un site pour accès aux ressources (RCFPP) <https://rcfpp.ca/>
- Formation aux différentes étapes de parrainage et accompagnement personnalisé (RSTP)

Sensibilisation & formation

- Une campagne de sensibilisation 12 mai 2022 (2h00)
- Trois sessions de 6 heures consacrées aux questions réponses sans limite
- Trois ateliers de formation en groupe sur les étapes du processus de parrainage
- Des séances personnalisées de coaching sur l'évaluation de l'admissibilité au parrainage et la constitution des dossiers de parrainage

Les réalisations

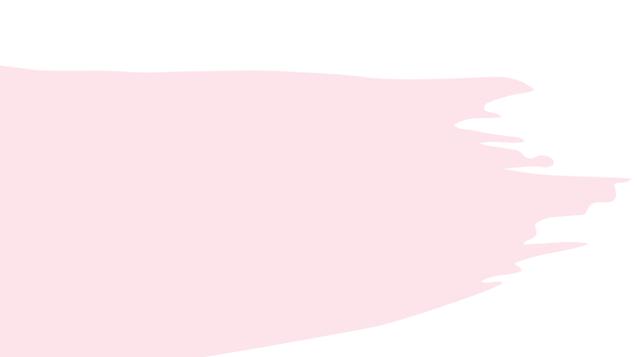
- 646 inscriptions pour la session
- 478 personnes connectées au pique de la session
- 271 restées connectées jusqu'à la fin
- 123 ont participé aux sessions de questions réponses
- 53 ont participé aux ateliers sur le processus de parrainage
- 16 ont commencé le processus de parrainage

Quelles leçons tirées suite à ce projet?

- **Le projet a suscité beaucoup d'intérêt et a dépassé de loin ses cibles avant la fin de son mandat (31 mars 2023)**
- **Une volonté réelle, chez les individus et les familles immigrants, de parrainer des proches en situation de demandeurs d'asile**

Quelles leçons tirées suite à ce projet?

- **Des moyens financiers très limités pour parrainer:**
 - Revenu limité au salaire, et pas d'épargne
 - La plupart peuvent parrainer un individu par une contribution en nature (chambre, nourriture , habillement) pour atteindre le montant de 16 500\$/an
 - Peu sont capables de parrainer une famille de 4 personnes (28 700\$)
 - Certains ont des difficultés à former les groupes de 5



ET APRÈS?



**Les communautés francophones
attendent plus qu'une simple
sensibilisation!**



**Dans quels pays
le Canada intervient-il le plus pour
parrainer des réfugiés?**

À TITRE DE RAPPEL

- **En 2015-2016, le Canada a accueilli 29 125 réfugiés syriens, sur les 25 000 annoncés:**
 - **15 665** soit **54%** réfugiés parrainés par le gouvernement (RPG)
 - **11 055** soit **38%** réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSP)
 - **2 405** soit **8%** réfugiés désignés par un bureau des visas (RDBV)

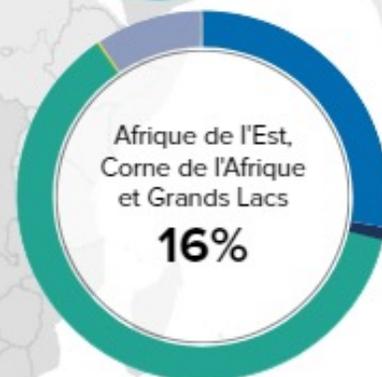
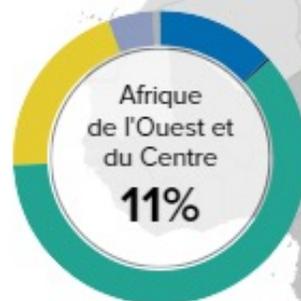
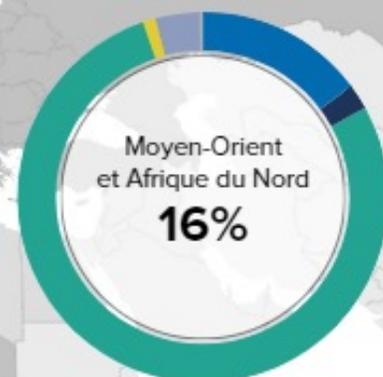
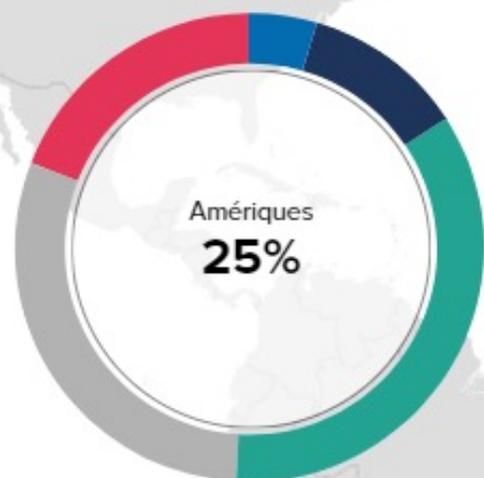
À TITRE DE RAPPEL

- **En août 2022, le pays avait déjà accueilli 20 625 réfugiés afghans, sur les 40 000 annoncés :**
 - **14 450**, soit **70%** réfugiés parrainés par le gouvernement (RPG)
 - **5 955**, soit **29%** réfugiés parrainés par le secteur privé (RPSP)
 - **220**, soit **1%** réfugiés désignés par un bureau des visas (RDBV)

- 
- **Peut-on envisager un quota pour les réfugiés francophones dans les programmes existants?**

Sinon, que peut-on mettre en place pour ne pas oublier les francophones?

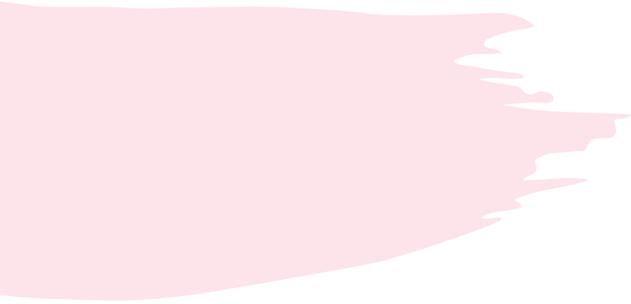
POPULATIONS RELEVANT DE LA COMPÉTENCE DU HCR PRÉVISIONS POUR 2022¹



- Réfugiés
- Demandeurs d'asile
- Déplacés Internes
- Apatrides
- Rapatriés (réfugiés et déplacés Internes)
- Autres

PROFILS DES RÉFUGIÉS FRANCOPHONES

- Majoritairement de **jeunes familles** et surtout des **individus** (18 et 35 ans),
- **Des professionnels** avec des diplômés du secondaire, techniques ou universitaires qui peuvent facilement et rapidement s'intégrer socialement et professionnellement.
- **Bilingues** ou suffisamment déjà exposés à l'anglais



MERCI