

# **PARTAGER DES PRATIQUES D'ÉTABLISSEMENT ET D'INTÉGRATION QUI FONCTIONNENT**

## **PROJET 2GETHER SANTÉ MENTALE ET BIENÊTRE DES JEUNES**

Association for New Canadians  
St-Jean, Terre-Neuve

### **Champs de pratique :**

- Services et appuis d'établissement contribuant au bien-être physique et mental des nouveaux arrivants et de leurs familles
- Offre d'informations aux nouveaux arrivants
- Stratégies de mobilisation des fournisseurs de services en dehors du secteur de l'établissement

### **Vidéo :**

<https://youtu.be/opkW9rEj4b0>

Un projet de Voies  
vers la prospérité

Juin 2021

Funded by:



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Financé par :

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada



**PATHWAYS TO  
PROSPERITY**  
Promoting Welcoming Communities in Canada



**VOIES VERS LA  
PROSPÉRITÉ**  
Promouvoir des communautés accueillantes au Canada

## **ORIGINE DE L'ORGANISATION ET IMPULSION POUR LA CRÉATION DU PROGRAMME**

---

L'Association for New Canadians (ANC) est une organisation communautaire sans but lucratif offrant des services d'établissement et d'intégration aux immigrants et réfugiés à Terre-Neuve et Labrador. Depuis 40 ans, l'ANC livre des programmes et services qui appuient tous les aspects de l'intégration des immigrants, allant de l'information et de l'orientation en établissement jusqu'à la formation linguistique, le développement des compétences et l'emploi.

Le projet 2Gether Youth a été créé suite à la prise de conscience que les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles à St-Jean de Terre-Neuve faisaient face à des obstacles dans la navigation, la compréhension et l'accès aux services de santé mentale et de bien-être disponibles. L'objectif du projet était de répondre à ce besoin en augmentant la conscientisation et la compréhension des services de santé mentale et de bien-être disponibles auprès des jeunes nouveaux arrivants et leurs familles. Le projet partait aussi du principe que, pour atteindre cet objectif, il serait important de bâtir des partenariats avec les organisations communautaires locales offrant des services de santé mentale et de bien-être aux nouveaux arrivants. Enfin, la pandémie de COVID-19 et les restrictions ont obligé le projet à changer son mode de livraison dès le début adoptant une approche en ligne plutôt qu'une approche en personne.

## **APERÇU DU PROGRAMME**

---

### **Nom :**

Projet 2Gether Santé mentale et bien-être des jeunes

### **Description :**

La première phase du projet 2Gether Youth s'est déroulée de janvier 2020 à janvier 2021. En février 2020, le projet a mis sur pied un groupe consultatif composé de 10 nouveaux arrivants (jeunes et familles) de six pays différents. Le groupe consultatif s'est rencontré en ligne chaque semaine et a été impliqué de façon collaborative et à titre de consultation dans tous les jalons du projet. Une des premières étapes du projet était de mieux comprendre les besoins des jeunes et de leurs familles en termes de santé mentale et de bien-être. Pour ce faire, le projet a organisé 4 groupes de discussion en ligne ouverts sur différents sujets reliés à la santé mentale des jeunes nouveaux arrivants. Une cinquantaine de jeunes et parents ont participé à ces discussions et ont offert des idées utiles sur comment mieux partager les savoirs avec les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles sur les services de santé mentale et de bien-être disponibles. Suite à ces discussions et à une revue de littérature détaillée, le projet 2Gether Youth a développé une programmation dynamique et engageante, des ressources et des initiatives pour les jeunes nouveaux arrivants âgés entre 19 et 30 ans et leurs familles. Un autre aspect du projet concernait la mobilisation des parties prenantes et le développement de partenariats avec les organisations communautaires délivrant des services de santé mentale et de bien-être aux nouveaux arrivants à St-Jean de Terre-Neuve.

**Objectif(s) :**

L'objectif général du projet 2Gether Youth était d'augmenter la conscientisation et la compréhension des services de santé mentale et de bien-être offerts aux jeunes nouveaux arrivants et à leurs familles. Pour ce faire, le projet 2Gether Youth s'est fixé les objectifs suivants :

- Offrir « un moment et un espace » où les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles sont encouragés à partager leurs points de vue sur la santé mentale et le bien-être
- Créer un groupe consultatif de jeunes nouveaux arrivants et leurs familles de la communauté pour conseiller et collaborer sur tous les aspects du projet
- Accumuler et partager des connaissances sur les services de santé mentale et de bien-être disponibles auprès des jeunes nouveaux arrivants et leurs familles
- Autonomiser les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles pour trouver de l'aide dans le système de soins local, la communauté et les ressources de l'ANC
- Bâtir des partenariats et collaborer avec les fournisseurs de services de santé mentale et bien-être et renforcer les capacités à offrir des services dans un esprit d'humilité culturelle

**Groupe(s) de clients ciblés :**

La principale clientèle ciblée du projet 2Gether Youth est les jeunes nouveaux arrivants (âgés entre 19 et 30 ans) et leurs parents. Une deuxième cible de clientèle vise les fournisseurs de services de santé mentale et de bien-être dans la communauté qui desservent les jeunes nouveaux arrivants.

**Partenaire(s) dans la livraison de services :**

Parmi les partenaires du projet on retrouve : Eastern Health, Choices for Youth, le Eastern Newfoundland School District, et la Clinique de santé des réfugiés de l'Université Memorial de Terre-Neuve.

**Ressources humaines :**

Le projet était géré et coordonné par un membre de l'ANC. En outre, l'équipe du département des programmes pour les enfants et les jeunes de l'ANC a aidé avec les communications et la dissémination des informations et initiatives du projet. De plus 10 jeunes nouveaux arrivants et leurs familles ont accepté bénévolement de siéger sur le groupe consultatif du projet. Enfin, un consultant de Goss Gilroy Inc. a contribué à plusieurs facettes du projet (revue de littérature, recherche quantitative et qualitative, et évaluation du projet).

**Financement :**

Le projet 2Gether Youth a été financé par la Banque royale du Canada (RBC) et Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC).

**PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES CONTRIBUANT AU FAIT QU'IL S'AGIT D'UNE PRATIQUE PROMETTEUSE**

---

**Efficace :**

Le projet 2Gether Youth a mis sur pied un groupe consultatif de membres issus du principal groupe de clientèle ciblée, les jeunes nouveaux arrivants et leurs parents. En outre, les membres du groupe consultatif ont été sélectionnés pour assurer une représentativité des différentes origines et divers

groupes d'âge. Cette approche a permis l'inclusion de différentes perspectives et de s'assurer que les résultats du projet seraient pertinents pour les jeunes nouveaux arrivants et leurs parents. Enfin, l'approche et la livraison du projet ont adopté une perspective d'humilité culturelle. Ainsi, le projet a pu s'attaquer à certaines barrières dans l'accès aux services de santé mentale et de bien-être par les jeunes nouveaux arrivants et leurs parents.

**Efficiente :**

L'inclusion de jeunes nouveaux arrivants et leurs parents dans toutes les étapes du projet a permis à ce dernier d'exercer un fort attrait et a contribué au succès du projet. De plus, le projet s'est appuyé sur les technologies pour développer et livrer la programmation, les ressources et les initiatives pour les jeunes nouveaux arrivants et leurs parents. Le format numérique du programme a permis une forte mobilisation à un faible coût. En particulier, la participation des nouveaux arrivants n'était pas restreinte à ceux habitant St-Jean, mais aussi à ceux résidant dans les petites localités ailleurs en province. Le format numérique de la programmation, des ressources et initiatives facilement accessibles a permis un accès facile aux nouveaux arrivants qui, avec un autre mode de livraison, auraient eu des difficultés à participer en personnes à cause de la garde des enfants et/ou des problèmes de transport. Par ailleurs, le projet a utilisé plusieurs canaux de communication pour disséminer les connaissances accumulées, comme les médias sociaux, les courriels, le téléphone et des groupes de discussion en ligne. Enfin, le projet a collaboré avec les organisations communautaires en ville offrant des services de santé mentale et de bien-être aux jeunes nouveaux arrivants et leurs parents afin de promouvoir une utilisation efficiente de leurs services.

**Pertinente :**

Le projet 2Gether Youth répondait au besoin des jeunes nouveaux arrivants et leurs parents d'en apprendre plus, de comprendre et de pouvoir avoir accès aux services de santé mentale et de bien-être disponibles. Il a également amélioré la compréhension des fournisseurs de services quant à la livraison de services aux jeunes nouveaux arrivants de la perspective de l'humilité culturelle. Ainsi, ce projet a permis l'élimination de nombreuses barrières pour les jeunes nouveaux arrivants et leurs parents.

**Durable :**

Les modules, ressources et initiatives développés grâce au projet 2Gether Youth continueront d'être partagés avec les fournisseurs de services en santé mentale et bien-être. En fait, plusieurs partenariats avec ces fournisseurs ont été forgés et seront maintenus dans le futur. De plus, le travail du groupe consultatif continuera et sera coordonné par un travailleur social de l'équipe d'établissement des enfants et des jeunes de l'ANC. Enfin, un financement additionnel de la RBC a été obtenu pour passer à la prochaine phase du projet 2Gether Youth. Durant cette phase, les membres du groupe consultatif seront formés par un clinicien pour offrir une thérapie du récit à leurs pairs nouveaux arrivants. Ils parleront de leurs histoires de vie et de leurs expériences vécues en ce qui a trait à la santé mentale et au bien-être, y compris les problèmes et les méthodes utilisées pour régler ces problèmes.

**Transférable :**

Le projet 2Gether Youth peut facilement être reproduit même pour un groupe d'âge plus jeune ainsi qu'ailleurs au pays. Par ailleurs, de façon plus générale, l'approche utilisée pour le projet peut

être copiée par d'autres organisations et dans d'autres champs de pratique. Autrement dit, les organisations peuvent répliquer le processus et la forme du groupe consultatif ainsi que le travail en étroite collaboration avec ce groupe pour identifier les besoins et développer des solutions répondant à ces besoins. De la même façon, en œuvrant au développement et à la gestion des parties prenantes, les organisations pourraient bâtir une base de partenariats communautaires.

#### **Innovatrice et visionnaire :**

L'aspect innovateur du projet 2Gether Youth est que les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles ont été impliqués dans tous les aspects du projet, y compris sa fondation et sa planification, le développement du matériel et des ressources, et la co-livraison de ces contenus. De plus, le projet a pu rapidement passer à un mode de livraison en ligne quand la pandémie est arrivée en s'appuyant sur des solutions créatives pour rejoindre de différentes façons les nouveaux arrivants (i.e. ballados, présentations en ligne, et séances d'information).

#### **Diffère de façon claire d'autres pratiques similaires :**

La direction du projet 2Gether Youth a beaucoup été influencée par les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles du groupe consultatif. De plus, la programmation (les modules) développée par le projet est co-facilitée par un nouvel arrivant (un membre du groupe consultatif). De même, les ballados développés pour le projet ont été conçus par un jeune nouvel arrivant pour les jeunes nouveaux arrivants.

#### **Fort attrait auprès des clients :**

Le projet 2Gether Youth a pu rejoindre la communauté des nouveaux arrivants grâce au bouche à oreille, les médias sociaux et les référencement de l'équipe d'établissement de l'ANC. Par ailleurs, à plusieurs occasions, l'équipe d'établissement des enfants et jeunes de l'ANC a appuyé le projet en disséminant les informations, en recrutant des participants et en parlant du projet.

#### **Forte rétention des clients :**

Le projet 2Gether Youth project a pu créer un groupe consultatif engagé et cohésif en organisation des rencontres hebdomadaires. Le projet a pu aussi maintenir le contact de façon continue avec la communauté grâce à un partage d'informations régulier et une planification des initiatives et activités.

#### **Preuves solides de résultats concluants :**

Le projet 2Gether Youth a réussi à créer un groupe consultatif qui a tenu des réunions régulières. Les sondages de rétroaction réalisés au milieu et à la fin du projet indiquent que les membres de ce groupe ont acquis une meilleure compréhension de la santé mentale des jeunes nouveaux arrivants et des problèmes associés, qu'ils sont devenus plus à l'aise et confiants quant à leur propre santé mentale, et qu'ils ont indiqué en avoir appris plus sur les ressources existantes en santé mentale pour appuyer les jeunes nouveaux arrivants.

De plus, le projet 2Gether Youth a développé deux modules, l'un pour les jeunes nouveaux arrivants et l'autre pour leurs parents, afin d'augmenter la conscientisation et la compréhension des services de santé mentale et de bien-être. Un troisième module a été élaboré pour les fournisseurs de services et vise à améliorer leur compréhension de l'humilité culturelle et de son rôle dans les

services offerts aux jeunes nouveaux arrivants. Les trois modules ont reçu un accueil favorable des participants. La grande majorité des jeunes nouveaux arrivants et leurs parents ont trouvé que les modules étaient très utiles et ont indiqué avoir une meilleure connaissance, compréhension et sensibilisation des ressources locales en santé mentale et bien-être. De la même façon, tous les fournisseurs de services ont amélioré leur compréhension des barrières auxquelles faisaient face les jeunes nouveaux arrivants et leurs familles pour connaître les ressources existantes. La plupart des fournisseurs de services ont aussi indiqué que le module leur avait donné une connaissance pratique et des outils pour améliorer leur propre travail avec les nouveaux arrivants.

Le projet 2Gether Youth a aussi pu bâtir des partenariats avec plusieurs organisations communautaires. En plus, le projet a été contacté par des organisations communautaires locales intéressées à en apprendre plus sur le projet et sur le module pour les fournisseurs de services.

Le projet 2Gether Youth a également créé 5 ballados sur la santé mentale et le bien-être qui met en lumière 5 jeunes nouveaux arrivants de différents pays. Les ballados ont été partagés sur plusieurs chaînes de médias sociaux, y compris celles de l'ANC, les applications Anchor/Spotify et YouTube.

Enfin le projet 2Gether Youth a pu atteindre et/ou surpasser les objectifs établis par le bailleur de fonds qu'était la RBC. En particulier, il a atteint le pourcentage ciblé de jeunes qui ont eu accès aux ressources développées grâce aux référencement, le pourcentage de parents indiquant que les ressources développées étaient utiles, le nombre de jeunes directement touchés par le projet, le nombre de personnes formées directement grâce au projet, le nombre de bénévoles mobilisés dans le projet et le nombre d'heures investies par les bénévoles.

## **MESURE DE RENDEMENT ET STRATÉGIE D'ÉVALUATION**

---

Le projet 2Gether Youth project a travaillé en collaboration avec un consultant externe de Goss Gilroy Inc. Durant les premières étapes du projet, le consultant a fourni des conseils et mené plusieurs activités de recherche dont une revue de littérature, des groupes de discussion avec les jeunes nouveaux arrivants, les parents et les membres du groupe consultatif, ainsi que des entrevues et des sondages avec les fournisseurs de services. L'objectif de ces activités de recherche était d'acquiescer une meilleure compréhension des besoins des jeunes nouveaux arrivants et leurs familles, et d'en savoir plus sur comment les informations sur les services de santé mentale et bien-être pouvaient être au mieux partagées et livrées. En plus d'informer le contenu des ressources développées (comme les ballados et les modules), ces informations ont été utilisées comme étalon dans l'évaluation subséquentes de ces ressources. Les trois modules ont été testés avec des jeunes, des parents et des fournisseurs de services. Le consultant externe a observé les trois séances et réalisé des sondages de rétroaction avec les participants. Tout au long du projet, le consultant externe a aussi évalué le projet en menant des entrevues en profondeur et en faisant des sondages de rétroaction avec les membres du groupe consultatif et le personnel de l'ANC. À la fin du projet, le coordonnateur du projet et le bailleur de fonds, RBC, ont réalisé deux sondages de rétroaction séparés avec les membres du groupe consultatif. Enfin, le coordonnateur de projet a aussi documenté plusieurs mesures du projet comme le nombre de bénévoles impliqués dans le projet et le nombre de jeunes directement touchés par le projet.

## POUR PLUS D'INFORMATIONS

---

**ANC**

<https://www.ancnl.ca/>

**Site Web du projet :**

<https://www.ancnl.ca/2GetherYouth/>