



#### L'idée

- À l'automne 2019, une idée a été avancée lors de la réunion de la Table consultative des immigrants (TCI), un groupe de 18 immigrants et nouveaux arrivants provenant du monde entier : trouver une façon non conflictuelle d'aider la population locale à se mettre à la place des immigrants et des nouveaux arrivants pour comprendre leur vécu et les obstacles qu'ils ont dû affronter après leur arrivée pour qu'elle les voie d'un autre œil et les traite de manière plus juste et plus équitable.
- Cette idée est née de façon organique lors de la production de la vidéo « Voy ». Le tournage s'est déroulé en décembre 2019 et a mis en scène des immigrants et de nouveaux arrivants locaux parlant pour eux-mêmes. La vidéo a été conçue pour montrer l'importance de la solidarité en livrant un message simple : vous pouvez voir les nouveaux arrivants comme des « personnes qui vous ressemblent » si vous prenez le temps de les voir tels qu'ils sont vraiment.
- Il était évident que cette vidéo ne suffirait pas à elle seule à susciter le changement nécessaire, ce qui a conduit à la création de la campagne « Soyez un allié » qui apporte de nombreuses réponses à la question « Comment pouvez-vous nous aider ».

Alors que la vidéo « Voyez-moi comme je suis » était en postproduction, le monde a été frappé par la pandémie et l'unité de la communauté est devenue plus importante que jamais. Nous avons également assisté à l'explosion de troubles aux États-Unis et dans le monde entier à la suite de la mort de George Floyd, qui a donné lieu à des manifestations contre le racisme et à des plaidoyers en faveur de l'intégration des Noirs. À l'échelle locale, plusieurs milliers de personnes de toutes races, ethnies et origines sont descendues dans les rues de Saskatoon pour manifester leur soutien.

Les idées sur les suppositions, les perceptions erronées, les préjugés et les inégalités nuisibles qui ont été mises en évidence lors de ces manifestations avaient déjà été envisagées dans la vidéo « Voyezmoi comme je suis » et les solutions proposées dans la campagne « Soyez un allié ». Ce travail a donc pris une signification supplémentaire pour les réalisateurs et les participants avant même la fin de la postproduction.

# Objectifs

## La campagne

L'objectif général est de mieux faire connaître les avantages de la présence des nouveaux arrivants à Saskatoon, de renforcer le soutien envers les nouveaux arrivants et de faire comprendre qu'ils font partie intégrante d'une main-d'œuvre inclusive et diversifiée et d'une communauté accueillante.

La campagne a aussi d'autres objectifs :

- Mettre en évidence les travaux du Conseil de partenariat, de la TCI et des groupes de travail.
- Diffuser notre plan stratégique à la communauté.
- Mobilisation communautaire : a) solliciter des idées sur la façon d'être un allié à Saskatoon; b) relater des témoignages sur le fait d'être un allié.
- Offrir des conseils sur la manière d'être un allié des nouveaux arrivants Facebook

Instagram

<u>Twitter</u>

LinkedIn

## Résultat(s)

Offrir aux nouveaux arrivants, aux résidents ordinaires, aux peuples autochtones et métis ainsi qu'aux groupes ethnoculturels et confessionnels la possibilité de célébrer, de partager leur diversité, de relever les défis et

d'établir des liens interculturels

Lors de la réouverture de la Saskatchewan, encourager les employeurs à recruter de nouveaux arrivants pour relancer l'économie

Créer l'urgence de trouver des moyens de collaboration pour rendre Saskatoon plus accueillante

Donner aux nouveaux arrivants la chance d'améliorer leur maîtrise de la langue dans la communauté et de briser leur isolement

### Message, questions et réponses

Quelle est LA chose que tous les habitants de Saskatoon peuvent faire pour accueillir les nouveaux arrivants?

Soyez un allié!

**CONSEILS POUR DEVENIR UN ALLIÉ: Contexte théorique** 

Durée de la campagne : 4 mois

**Immigration** 

**Partnership** 

Pour les résidents de longue date, c'est très simple, mais nous ne le faisons pas assez. Il s'agit de poser des gestes que presque tout le monde peut faire sans avoir à convoquer une assemblée. Pour les nouveaux arrivants, un accueil sincère — à l'école, au travail et n'importe où — fait toute la différence. Nous ne soutenons ni les idées ni les auteurs, mais les ressources ci-dessous constituent un bon point de départ :

- Comment être un allié : leçons de la pandémie
- Être un allié au travail
- Instructions pour être un bon allié blanc

L'ABC des alliés blancs : Ressources pour se mettre au travail

Devenir un allié et mettre en pratique la solidarité

Équité et solidarité

« Les alliés sont des personnes qui font l'effort d'examiner et de remettre en question leurs propres privilèges... Être un allié, c'est être disposé à être mal à l'aise, à se tromper (ce qui arrive souvent, malheureusement) et à essayer encore, encore et encore. Il ne s'agit pas tant d'avoir raison que d'être réticent à laisser le mal persister sans le remettre en question ». Nadira Adeye. Être un allié ou se contenter d'être gentil. Daughters of Eve. 1er mars 2013

« Les alliés sont des personnes qui reconnaissent le privilège non mérité qu'ils tirent des modèles d'injustice de la société et qui prennent la responsabilité de changer ces modèles. Les alliés sont des hommes qui luttent contre le sexisme, des blancs qui combattent le racisme, des hétérosexuels qui militent contre l'hétérosexisme, des personnes valides qui agissent pour mettre fin au capacitisme, etc. Pour devenir un allié, il faut aussi reconnaître sa propre expérience de l'oppression. » Anne Bishop. On Becoming An Ally : Breaking the Cycle of Oppression in People (Fernwood Publishing, Halifax, Nouvelle-Écosse, 2001, deuxième édition).

### La stratégie (méthodologie — éléments de la campagne, plates-formes, messages)



des immigrants?

#### **HORS LIGNE**

#### MATÉRIEL ÉDUCATIF/PROMOTIONNEL

CINÉMAS

AUTOCOLLANTS

I
Appuyez
#SoyezUnAllié
Ipsk.ca

**MESSAGE** de la campagne **#SoyezUnAllié**: Dans toute la ville de Saskatoon afin de mieux faire connaître les avantages de la présence des nouveaux arrivants, de renforcer leur soutien et de faire comprendre qu'ils font partie intégrante d'une main-d'œuvre inclusive et diversifiée et d'une communauté accueillante.

#### ÉVÉNEMENTS

LANCEMENT de #SoyezUnAllié — Voyezmoi comme je suis : 26 août 2020 AUTRES ACTIVITÉS
COMMUNAUTAIRES







Prenez-en avantage







- 1. Margot Orr Coprésidente
- 2. Ali Abukar Coprésident



our partners



**United Way**Saskatoon & Area





#### Responsabilités des partenaires

- 1. Soutenir publiquement la campagne #SoyezUnAllié
- 2. Partager et amplifier la campagne dans leurs réseaux et susciter une grande participation des citoyens



Funded by:

Financé par :



Immigration, Refugees and Citizenship Canada

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada