

LES PERSONNES IMMIGRANTES FRANCOPHONES VIVANT EN SITUATION MINORITAIRE ET PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISES : DÉFIS ET INCITATIFS.

Recherche réalisée par Virginie Mesana et Mariève Forest

Résultats présentés
À la Conférence nationale 2020 de Voies vers la prospérité

Novembre 2020

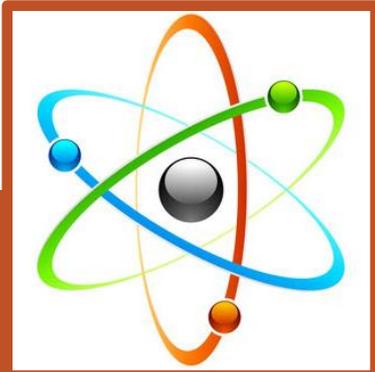


recherche • conseil • planification • formation

sociopol.ca

**Ce que nous apprend
la littérature**

Ce que nous apprend la littérature



Les motivations :

- opportunités / nécessités
- classique / travail-famille / forcée (pour les femmes)

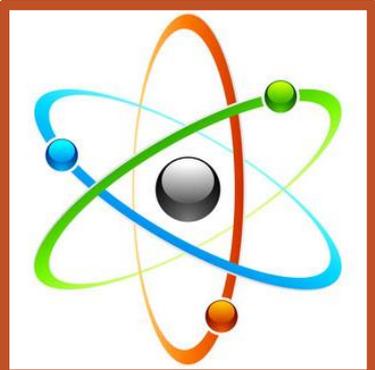
Particularités de l'entrepreneuriat féminin :

- Expérience de la discrimination
- Insécurité financière

Ce que nous apprend la littérature

L'immigration au sein des communautés francophones :

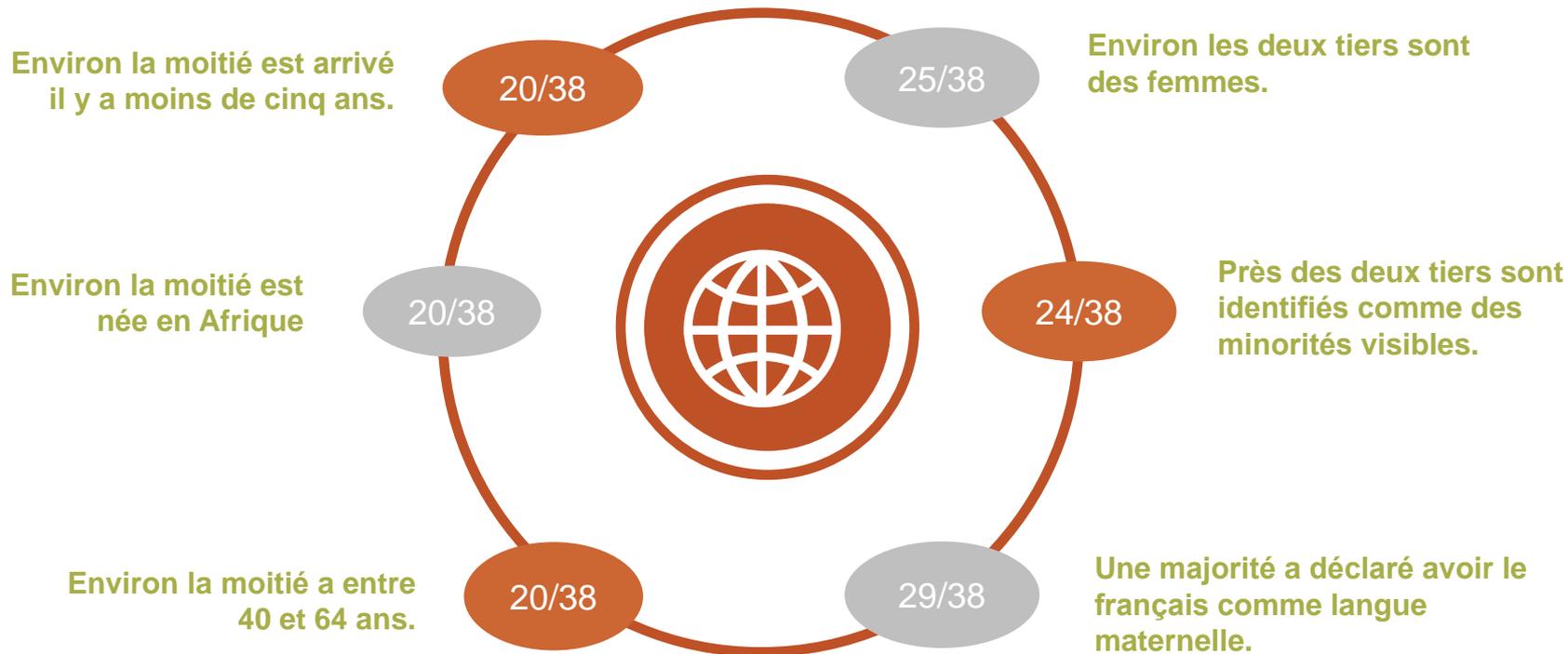
- Elle est importante pour la vitalité des communautés;
- Les statistiques rappellent le déficit d'immigrants au sein des communautés;



- On note qu'une intersection des marqueurs identitaires (langue, race et genre) peut amener une marginalisation économique;
- On ne trouve pas d'études sur l'entrepreneuriat au sein de la population immigrante francophone.

Résultats des entretiens

Profil des personnes immigrantes interrogées



Analyse des entretiens (1)

Motivations à se lancer en affaires :

- fort désir de liberté et d'autonomie
- fort désir de faire « ce qui me passionne vraiment »

Aptitudes jugées importantes et pour lesquelles des lacunes sont observées :

- sens de l'organisation, connaissances en gestion et en ressources humaines
 - compétences culturelles
 - connaissances de l'anglais
 - « Il faut être bilingue. (...) Franchement tu es bloquée. C'est pas très accessible. Ottawa tourne avec l'anglais, même si on dit que c'est bilingue, c'est pas vrai. C'est pas vrai du tout. »
-

Analyse des entretiens (2)

Les principaux obstacles :

1. Le réseautage

« C'est de se faire connaître, c'est de réseauter, c'est de trouver du monde, c'est d'avoir sa chance pour montrer ce dont on est capable. »

2. Le financement

« Je n'ai pas reçu de prêt. Avec les femmes, tu le sais, personne ne va te faire confiance. »

« Moi j'ai très peur des prêts. J'ai très peur. Ça me met beaucoup de pression. »

Analyse des entretiens (3)

Les principaux obstacles :

3. L'accompagnement

« Ce que j'entends par accompagnement ici, quelqu'un qui pourra m'accompagner, qui va dire "ok il faut faire ça, mais voilà la stratégie [...]" Je n'avais même pas un plan d'affaires! J'ai commencé vraiment avec zéro expérience dans quoi que ce soit. [...] Et également m'accompagner dans mon leadership, l'organisation et l'entreprise en tant que telle. Et mieux déléguer pour que l'entreprise puisse fonctionner sans ma présence. Donc ça je te dirais c'est ce qui m'a manqué tout au long. »

*Ces obstacles doivent être compris dans un contexte où les personnes interrogées souhaitent que des ressources en français adaptées à aux immigrants propriétaires d'entreprises soient davantage disponibles.

Analyse des entretiens (4)

Relations avec la communauté francophone (CF) :

- appartenir à une CF est jugé très important la plupart du temps;
- la CF est souvent un lieu important de réseautage;
- offrir des services en français ou embaucher du personnel francophone est jugé très important la plupart du temps.

« J'ai commencé par ma communauté francophone, à créer un réseau dans ma communauté francophone, en y participant à des conseils d'administration francophones comme la Fondation (..) Le fait d'être membre d'un CA, pareil. Au niveau du développement personnel et aussi au niveau de la visibilité professionnelle, je vais pouvoir en profiter. Ça va vraiment pouvoir beaucoup aider. »

Analyse des entretiens (5)

Spécificités des entreprises dont les propriétaires sont des femmes :

- l'entrepreneuriat au féminin est valorisé – mais surtout à Toronto;
- Les entreprises des femmes sont davantage genrées : services, soins, etc.

Spécificités des entreprises dont les propriétaires sont issus d'Afrique :

- On note une absence ou une faible représentation des participants issus des minorités visibles dans les cercles de réseautage;
 - « Je me suis sentie intimidée parce qu'à chaque fois, je ne voyais que des Blancs, plus d'hommes, donc je me suis sentie intimidée, honnêtement. Je me disais, je vais jamais y arriver, à me faire un réseau et tout, donc j'ai arrêté d'aller à ces événements, ouais. »
 - On note une forte volonté de mettre en valeur la culture d'origine et de garder des liens avec le pays d'origine.
 - « J'utilise le beurre de karité depuis la Côte d'ivoire. C'est des choses naturelles chez nous. Mais arrivée ici, j'ai continué de l'utiliser parce que je trouvais pas quelque chose que j'aimais. Maintenant c'est toute une vague. Ça a pris. »
-

Recommendations

Il est recommandé :

- 1) de mettre en place un **incubateur et accélérateur** d'entreprises francophone d'envergure pancanadienne et d'autres qui auraient une portée régionale. Pour tous ces dispositifs, les immigrants et les femmes auraient des mesures adaptées à leur réalité et des places seraient réservées pour eux au sein des instances décisionnelles et organisationnelles.
- 2) d'appuyer des projets exploratoires à l'intention des immigrants francophones souhaitant démarrer ou accélérer le développement de leur entreprise afin de **développer les compétences techniques et entrepreneuriales** de ces personnes tout en offrant un soutien global. Les projets exploratoires seraient encadrés de dispositifs permettant de préciser les manières les plus porteuses d'appuyer ces clientèles.
- 3) d'assurer une portion des investissements du **programme pilote destiné aux nouvelles arrivantes issues de minorités visibles** lancé par IRCC pour les Francophones.
- 4) d'offrir des petits **fonds de démarrage ou des fonds permettant l'embauche de personnel**, ce type de crédit s'avérant utile pour démarrer ou consolider les assises des entreprises immigrantes. L'octroi de tels fonds gagnerait à être arrimé à des ressources permettant le développement de la littératie financière propre au Canada.

MERCI!

Virginie Mesana :
virginie@ariadnecoaching.com

Mariève Forest :
marieforest@sociopol.ca

