

**PARTAGER DES PRATIQUES D'ÉTABLISSEMENT ET D'INTÉGRATION  
QUI FONCTIONNENT  
MAKE IT! ENTREPRENARIAT SOCIAL POUR  
NOUVELLES ARRIVANTES**

Collège communautaire de Vancouver  
Vancouver, C.-B.

**Champs de pratique :**

Services et soutiens pour les groupes vulnérables d'immigrants

**Vidéo :**

<https://youtu.be/KY5kStWsCns>

Un projet de Voies  
vers la prospérité

Aout 2020

Funded by:



Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Financé par :

Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada



**PATHWAYS TO  
PROSPERITY**  
Promoting Welcoming Communities in Canada



**VOIES VERS LA  
PROSPÉRITÉ**  
Promouvoir des communautés accueillantes au Canada

## **ORIGINE DE L'ORGANISATION ET IMPULSION POUR LA CRÉATION DU PROGRAMME**

---

Le Collège communautaire de Vancouver est une institution postsecondaire publique située à Vancouver en Colombie-Britannique. Créé en 1965, il offre des programmes en sciences de la santé, en gestion hôtelière, sur les métiers de l'automobile, en arts culinaires et pâtisserie, et d'autres formations professionnelles. Il offre également un programme LINC financé par Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC), dispensant des cours d'anglais aux nouveaux arrivants depuis sa création. Le Collège communautaire de Vancouver défend une philosophie d'équité, de diversité et d'inclusion, et a établi des partenariats avec un certain nombre d'agences de services aux immigrants dans la région métropolitaine de Vancouver.

En 2016, le Collège communautaire de Vancouver a lancé Accès aux carrières de l'hôtellerie pour les femmes, un programme de 12 semaines pour donner aux femmes immigrantes et réfugiées les compétences en matière de santé alimentaire et d'hôtellerie nécessaires pour travailler dans les hôtels, les maisons de retraite, et l'industrie de la restauration. À plusieurs reprises, les participantes du programme se sont réunies et ont avancé leurs propres idées de petites entreprises. Cela a mené au développement de Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes, un programme combinant l'accès à des tiers-lieux (définis dans un rapport de 2003 de l'Université d'état du Michigan comme des « lieux où des personnes partageant des idées communes se rassemblent pour travailler sur des projets personnels, partager des outils et de l'expertise et apprendre mutuellement »), avec de la formation en anglais et en compétences essentielles pour les nouvelles arrivantes afin qu'elles deviennent des entrepreneures utilisant un modèle d'entreprise sociale.

## **APERÇU DU PROGRAMME**

---

**Nom :**

Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes

**Description :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes se sert d'un « modèle d'entreprise collective » (inspiré des coopératives) pour appuyer les nouvelles arrivantes qui ne peuvent pas poursuivre leurs opportunités commerciales individuellement. Il combine de la formation linguistique et de la formation en entreprenariat dans un environnement solidaire et axé sur les objectifs. Les participantes acquièrent des compétences en anglais et en formation professionnelle, des savoirs sur le monde de l'entreprise au Canada. Elles apprennent aussi à gérer une entreprise et à créer des produits qui correspondent aux besoins du marché local. Le programme utilise un modèle de cohorte. Chaque cohorte se rencontre initialement 18 heures par semaine sur une période de 10 semaines et après travaille ensemble, avec de l'appui, pendant une année pour développer leur entreprise. Dans la région métropolitaine de Vancouver, le Collège communautaire de Vancouver a établi un partenariat avec DIVERSEcity Community Resources

Society pour soutenir deux cohortes, l'une qui travaille sur la couture, et l'autre sur la cuisine. Le Collège communautaire de Vancouver a fourni les tiers-lieux (ex. cuisine commerciale toute équipée, et atelier de couture équipé avec des machines à coudre industrielles et d'autres équipements) et de la formation professionnelle, alors que DIVERSEcity a offert l'expertise en matière de développement de plan d'entreprise et formation. Dans le programme, deux groupes ont été formés, Mama's Hands (cuisine) et Sewmates Craft (couture), et ce dernier continue d'opérer avec le soutien continu du Collège communautaire de Vancouver et de DIVERSEcity. Ce modèle de programme a également été testé dans un environnement rural avec le Collège d'Okanagan et South Okanagan Immigrant and Community Services.

**Objectif(s) :**

Les objectifs du programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes sont : d'offrir une formation expérientielle qui combine compétences linguistiques, professionnelles et commerciales pour des femmes tout en favorisant l'intégration et l'inclusion sociale; de piloter un modèle pour des partenariats entre institutions postsecondaires et organismes de services aux immigrants sur des projets innovants qui s'appuient sur les ressources des deux partenaires; de tester sur le terrain le modèle pour son transfert vers un environnement rural ou une plus petite collectivité; et de s'appuyer sur les leçons apprises afin d'assurer la continuité et la durabilité de la programmation après la fin du programme.

**Groupe(s) de clients ciblés :**

Les nouvelles arrivantes ayant un niveau de compétence linguistique canadien de 5 ou plus. Les participantes sont sélectionnées en fonction des critères suivants : intérêt pour l'entrepreneuriat, désir de travailler avec d'autres immigrantes pour former une entreprise ensemble, compétences professionnelles de base, et capacité à s'engager pour un an (pour la formation et le développement du plan d'entreprise).

**Partenaire(s) dans la livraison de services :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes est délivré conjointement par DIVERSEcity Community Resources Society, le Collège d'Okanagan College, et South Okanagan Immigrant and Community Services.

**Ressources humaines :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes a besoin d'un gestionnaire de projet à temps plein, d'un assistant administratif à temps partiel, et d'un évaluateur de projet (optionnel). Chaque cohorte de formation a besoin d'un instructeur en commerce, d'un instructeur en communications/leadership, et d'un formateur. Du gardiennage d'enfants doit aussi être offert pour permettre aux nouvelles arrivantes avec de jeunes enfants de participer.

**Financement :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes est financé par Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC) via le programme d'Amélioration de la prestation des services.

## **PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES CONTRIBUANT AU FAIT QU'IL S'AGIT D'UNE PRATIQUE PROMETTEUSE**

---

### **Efficace :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes utilise un modèle d'entreprise collective qui permet aux participantes d'apprendre ensemble et en même temps dans un contexte professionnel au Canada; d'avoir accès à des lieux et de l'équipement professionnels; de bâtir des réseaux solides; de développer leurs compétences linguistiques et professionnelles, ainsi que leurs connaissances du milieu de l'entreprise. Le modèle de ce programme a été développé conjointement par une institution postsecondaire publique et un organisme de services aux immigrants. Chaque partenaire s'est engagé à apprendre mutuellement, à être ouvert, et à se faire confiance, et ils ont offert leurs savoirs et expertise pour l'élaboration et la mise en œuvre du programme.

### **Efficiente :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes s'appuie sur les forces des institutions postsecondaires publiques, qui ont accès à des lieux, de l'équipement et de la formation professionnels, et sur les forces des organismes de services aux immigrants, qui ont l'expertise en matière d'établissement et d'intégration des immigrants, et en formation et développement professionnels.

### **Pertinente :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes s'attaque aux barrières en matière d'établissement et d'intégration économique auxquelles font face les nouvelles arrivantes, y compris le manque de connaissances sur les petites entreprises et l'entreprenariat au Canada, le manque de réseaux sociaux, et le manque de compétences linguistiques pour comprendre les documents légaux et commerciaux. Certaines nouvelles arrivantes ne peuvent pas travailler à temps plein, mais peuvent apporter leurs compétences à une entreprise sociale à temps partiel.

### **Durable :**

Une entreprise sans but lucratif, Intercultural Women's Maker Society, a été créée comme plateforme pour les participantes du programme, et potentiellement d'autres nouvelles arrivantes, afin qu'elles puissent continuer leurs activités commerciales. C'est structuré autour d'un « Conseil d'artisans » pour les groupes d'entrepreneures, comme Mama's Hands et Sewmates Craft, afin d'assurer le développement de leurs compétences et de leurs entreprises et qu'elles deviennent indépendantes. Le Collège communautaire de Vancouver et DIVERSEcity Community Resources Society ont signé des ententes avec Intercultural Women's Maker Society pour offrir un appui opérationnel additionnel aux groupes d'entrepreneures jusqu'en juillet 2021.

### **Transférable :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes peut être reproduit dans d'autres collectivités au Canada. Le modèle a été testé dans un contexte rural avec un partenariat entre le Collège d'Okanagan et South Okanagan Immigrant and Community Services, et adapté par le Collège Camosun de Victoria pour aider les immigrants sur les marchés fermiers. Le Collège communautaire de Vancouver a aussi utilisé certains principes appris pour développer un

programme similaire pour les étudiants postsecondaires des programmes en mode, bijouterie et design graphique. Une boîte à outils a été développée pour offrir de l'orientation à d'autres institutions postsecondaires intéressées à établir des partenariats avec des organismes de services aux immigrants afin d'appuyer l'entrepreneuriat chez les nouvelles arrivantes.

#### **Innovatrice et visionnaire :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes se sert d'un modèle holistique qui combine formation professionnelle, formation linguistique, savoirs sur le commerce localisé, et intégration et inclusion sociale au sein d'un programme d'entrepreneuriat social pour les nouvelles arrivantes afin d'éliminer les barrières à l'emploi. Les participantes peuvent ainsi mettre à jour leurs compétences professionnelles et améliorer leurs compétences d'employabilité comme le travail d'équipe, le leadership, et la résolution de problème. Le modèle d'entreprise collective appuie les participantes dans le développement d'un réseau social solide qui va au-delà des groupes sociaux habituels, étant donné qu'elles doivent fonctionner dans une équipe professionnelle. Au travers de leurs idées d'entreprise, les nouvelles arrivantes en apprennent plus sur leur communauté locale en participant à des marchés, en interagissant avec des clients, et en réseautant avec d'autres vendeurs. En s'engageant dans de vraies activités commerciales, les participantes peuvent aussi améliorer leur anglais et compétences en littératie (notamment la littératie financière et la littératie numérique) et accroître leur confiance en ayant des conversations avec les résidents locaux.

#### **Diffère de façon claire d'autres pratiques similaires :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes diffère d'autres modèles de programme établis dans la mesure où il combine de la formation linguistique, une focale entrepreneuriale, et du leadership tout en offrant des occasions d'apprentissage expérientiel ancrées dans des activités commerciales. Les participantes apprennent en faisant, comme en participant à des marchés fermiers ou des foires artisanales, et après elles réfléchissent sur leurs expériences.

#### **Fort attrait auprès des clients :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes a dépassé sa cible initiale de 10 participantes par cohorte. Les participantes ont été recrutées grâce à des agences communautaires de la région métropolitaine de Vancouver.

#### **Forte rétention des clients :**

Le Programme Make It! Entrepreneuriat social pour nouvelles arrivantes a un très bon taux de rétention. Toutes les participantes ont terminé le programme de formation de 10 semaines et ont démarré le processus de développement d'entreprise où elles ont pu mettre en pratique les compétences acquises. Le programme s'est déroulé à temps partiel afin que les participantes puissent continuer à assumer les multiples tâches de la vie quotidienne, comme leurs responsabilités familiales, les enfants, et/ou un travail à temps partiel. Cela permet une rétention pendant toute la durée du programme car les participantes apprennent à incorporer l'entrepreneuriat à leur vie quotidienne en organisant leur temps et en gérant leurs propres attentes et niveaux d'engagement. En travaillant en équipe, elles ont pu s'appuyer mutuellement et mettre ensemble leur temps limité et leurs ressources.

### **Preuves solides de résultats concluants :**

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes a utilisé un modèle d'évaluation de programme axé sur l'apprentissage, qui exige des participantes une réflexion continue sur leurs expériences. Les données ont été utilisées pour améliorer le programme. Toutes les participantes ont dit avoir un sentiment d'appartenance plus fort à leurs communautés et au Canada, une conséquence des interactions avec les clients et les vendeurs sur les marchés. En réalisant des ventes, elles ont aussi ressenti un fort sentiment de réussite et une acceptation/reconnaissance de leurs efforts. Toutes les participantes ont également indiqué être plus à l'aise en anglais et à prendre des décisions sur leur vie au Canada parce qu'elles connaissent mieux leur communauté locale, grâce aux foires locales, activités et marchés auxquels elles ont participé. Deux groupes d'entreprises ont été formés grâce au programme, Mama's Hands (cuisine) et Sewmates Craft (couture). Sewmates Craft produit et vend actuellement des masques en tissu dans le cadre de l'Initiative couvre-visage de la Intercultural Women's Maker Society. Elles ont vendu plus de 2 700 couvre-visages entre avril et juillet 2020.

## **MESURE DE RENDEMENT ET STRATÉGIE D'ÉVALUATION**

---

Le Programme Make It! Entreprenariat social pour nouvelles arrivantes a adopté le principe d'entreprenariat comme apprentissage expérientiel, qui voit l'entrepreneur comme un agent qui apprend au travers d'un processus complexe d'apprentissage, d'action réelle, et de réflexion. Le fondement théorique vient de [Kolb's Model of Experiential Learning](#). Ainsi, le programme ne s'est pas servi d'une mesure de rendement et d'une approche de l'évaluation traditionnelles. Il a plutôt utilisé un modèle d'évaluation de programme axé sur l'apprentissage qui implique les participantes dans une réflexion continue sur leurs expériences alors qu'elles passent de la formation au marché, et il a utilisé ces données qualitatives pour améliorer le programme. Les données ont été collectées auprès de toutes les participantes à plusieurs étapes du processus et grâce à des exercices de réflexion, permettant aux participantes d'évaluer leurs propres apprentissages, d'identifier leurs forces et faiblesses, de partager ce qu'elles aiment ou non du processus, et d'explorer les façons d'améliorer leur travail d'équipe au sein du groupe d'entreprise. Leurs réflexions ont été observées lors de conversations, dans les feuilles de travail, et dans les notes prises par le personnel comme données ethnographiques. Par exemple, une évaluation écrite et un exercice de vision ont été réalisés pour : évaluer l'engagement des participantes envers le programme et le groupe d'entreprise; comprendre comment le programme les a aidées à croître; et obtenir des rétroactions sur ce qui pourrait être fait pour les aider à croître encore d'avantage comme entrepreneures au sein d'un groupe. Un atelier final d'évaluation a aussi été organisé afin que les participantes puissent réfléchir sur leurs expériences et explorer leur « identité entrepreneuriale ». Toutes les données ont été collectées et analysées dans l'objectif d'améliorer le programme. Les ajustements sont communs lors du processus initial de développement d'entreprise, et la même approche développementale a été utilisée pour le programme. Parmi les problèmes qui ont surgi, on peut noter : l'équilibre entre besoins collectifs et besoins individuels, l'identification de chefs de file au sein d'un groupe, s'assurer de l'équité dans le partage des revenus de l'entreprise, et continuer à motiver toutes les participantes comme équipe. Tous ces défis se retrouvent dans les coopératives et d'autres formes de regroupements.

## **POUR PLUS D'INFORMATIONS**

---

**Collège communautaire de Vancouver**

<https://vcc.ca>

**Sewmates Craft (Facebook)**

<https://www.facebook.com/sewmatescraft1/>

**Sewmates Craft (Instagram)**

[https://www.instagram.com/sewmatescraft\\_/?hl=zh-hk](https://www.instagram.com/sewmatescraft_/?hl=zh-hk)