

PARTAGER DES PRATIQUES D'ÉTABLISSEMENT ET D'INTÉGRATION QUI FONCTIONNENT

CAMPAGNE VOISIN-ES, AMI-ES ET FAMILLES POUR LES COMMUNAUTÉS IMMIGRANTES ET RÉFUGIÉES

Ontario Council of Agencies Serving Immigrants
Toronto, ON

Champs de pratique :

- Dialogues et initiatives de lutte contre le racisme
- Stratégies d'établissement avec des fournisseurs de services d'autres secteurs

Un projet de Voies
vers la prospérité

Mars 2020

Funded by:



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Financé par :

Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada



**PATHWAYS TO
PROSPERITY**
Promoting Welcoming Communities in Canada



**VOIES VERS LA
PROSPÉRITÉ**
Promouvoir des communautés accueillantes au Canada

ORIGINE DE L'ORGANISATION ET IMPULSION POUR LA CRÉATION DU PROGRAMME

OCASI – Ontario Council of Agencies Serving Immigrants – est une organisation sans but lucratif de Toronto. Elle agit en tant que porte-parole pour les agences de services aux immigrants en Ontario en coordonnant les réponses apportées pour répondre aux besoins et problèmes communs. Plus de 200 organisations communautaires en sont membres. Elle dessert également les communautés réfugiées et immigrantes en Ontario en développant des politiques et programmes qui sont mis en œuvre par les organisations-membres.

La Campagne Voisin-es, ami-es et familles pour les communautés immigrantes et réfugiées (CVAFCIR) a débuté en 2012 afin de sensibiliser la population aux signes avertisseurs de violence faite aux femmes et pour promouvoir l'intervention des témoins au sein des communautés immigrantes et réfugiées en Ontario. Les recherches ont montré qu'en Ontario, dans la plupart des cas de violence familiale entraînant la mort, un voisin, un ami ou un membre de la famille était au courant qu'il y avait un problème avant l'incident, mais ne savait pas comment aider. Dans de nombreux cas, les femmes immigrantes et réfugiées ont demandé conseil à un ami, un membre de la famille ou de la communauté. Depuis 2016 la Campagne a élargi son champ d'action en recrutant des champions pairs partout en Ontario, en les formant à la prévention contre la violence faite aux femmes, et en les aidant à organiser des activités dans leurs communautés.

APERÇU DU PROGRAMME

Nom :

Campagne Voisin-es, ami-es et familles pour les communautés immigrantes et réfugiées

Description :

La Campagne Voisin-es, ami-es et familles pour les communautés immigrantes et réfugiées (VAFCIR) est une initiative à l'échelle de l'Ontario financée par le Ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires de l'Ontario au travers de la direction à la Condition féminine, et coordonnée par OCASI. Elle vise à sensibiliser les gens à la violence faite aux femmes dans les communautés immigrantes et réfugiées, à dissiper les stéréotypes nuisibles, et à susciter l'action en matière de violence faite aux femmes. Une composante vitale du programme est les champions pairs qui agissent comme ambassadeurs pour la campagne dans leurs communautés, et servent de liaison entre les fournisseurs de services, les leaders communautaires, et les membres des communautés. Après avoir été sélectionnés, ils suivent une formation en ligne et en personne sur la prévention contre la violence faite aux femmes et apprennent à organiser des activités éducatives visant la sensibilisation et la promotion de l'action. Après leur formation, les champions pairs élaborent et organisent deux activités éducatives dans leurs communautés sur la prévention de la violence faite aux femmes. Les champions pairs reçoivent 1 000 dollars d'honoraires pour leur

travail. Parmi les autres initiatives de la Campagne, on peut citer la création d'un site Web pour coordonner l'information en ligne en collaboration avec les partenaires communautaires (ce qui est bénéfique pour les intervenants du secteur de l'établissement et les communautés d'intérêt) et la production de nouvelles ressources pour la Campagne en plus de dix langues pertinentes réalisées en partenariat avec les communautés immigrantes et réfugiées en Ontario.

Objectif(s) :

L'objectif de la Campagne VAFCIR est d'éduquer les communautés de l'Ontario afin qu'elles puissent reconnaître les signes et les risques de violence faite aux femmes et de leur donner les outils nécessaires pour appuyer les femmes aux prises avec la violence familiale.

Groupe(s) de clients ciblés :

Les communautés immigrantes et réfugiées en Ontario et les organisations du secteur de l'établissement.

Partenaire(s) dans la livraison de services :

La Campagne VAFCIR est livrée conjointement par les agences, organisations et groupes desservant les immigrants et les réfugiés en Ontario.

Ressources humaines :

La Campagne VAFCIR dispose d'un coordinateur de programme et des champions pairs recrutés et formés chaque année. Les anciens champions pairs sont aussi impliqués dans le programme comme ambassadeurs, mentors et conseillers.

Financement :

La Campagne VAFCIR est financée par le Ministère des Services à l'enfance et des Services sociaux et communautaires de l'Ontario au travers de la direction à la Condition féminine.

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES CONTRIBUANT AU FAIT QU'IL S'AGIT D'UNE PRATIQUE PROMETTEUSE

Efficace :

La Campagne VAFCIR travaille avec des chefs de file communautaires qui ont des liens solides avec les immigrants, les réfugiés et les organisations dans leurs communautés pour devenir des champions pairs. Ces derniers sont formés pour identifier, référer, et appuyer les femmes victimes de violence. Ils reçoivent un appui continu pour organiser des activités, créer des liens avec les agences locales, et faire de la sensibilisation dans leurs communautés. Le programme s'appuie sur les forces de ses champions pairs, et sur leurs savoirs spécifiques sur leur culture et leur localité afin d'apporter un appui pertinent, ainsi que des conseils pour développer du matériel éducatif pour la campagne.

Efficiente :

La Campagne VAFCIR est coordonnée à l'échelle provinciale et elle est active dans plusieurs collectivités en Ontario. Alors que le recrutement, les ressources et la formation sont réalisés au niveau central, les champions pairs sont recrutés localement. Tout le contenu peut être ajusté pour répondre aux besoins spécifiques de différentes communautés. Le programme s'appuie sur les savoirs et les liens déjà existants et renforcent les capacités des différentes communautés.

Pertinente :

Bien que la violence faite aux femmes touche toutes les communautés, les femmes immigrantes et réfugiés victimes de violence font souvent face à des défis ou barrières additionnels, comme le manque de savoir ou d'accès aux ressources et services locaux, l'ostracisme, l'isolement, et la peur d'être déportées. La Campagne VAFCIR s'appuie sur les liens et savoirs déjà existants dans la communauté et renforce les capacités pour sensibiliser les personnes aux conséquences de la violence faite aux femmes dans les communautés immigrantes et réfugiées et pour présenter les manières d'y répondre.

Durable :

La Campagne VAFCIR perdure dans le temps grâce à la collaboration et au partenariat entre agences d'établissement et parties prenantes qui offrent des contributions en nature, comme des salles pour les activités des champions et les référencement. Les champions pairs sont appuyés par un programme de mentorat et une communauté de pratique en ligne – Réseau-Etab.org -, et de nombreux champions continuent à jouer un rôle actif dans leurs communautés et demeurent impliqués dans la campagne comme ambassadeurs, mentors et conseillers. Du matériel éducatif est créé régulièrement grâce au soutien des champions. Tout ce matériel éducatif, la formation et les webinaires sont disponibles en ligne et dans différentes langues.

Transférable :

La Campagne VAFCIR pourrait être reproduite par d'autres organisations au Canada. Tout le matériel et toutes les ressources seraient mis à la disposition d'une organisation qui voudrait mettre en place un programme similaire.

Innovatrice et visionnaire :

La Campagne VAFCIR implique les chefs de file communautaires locaux pour s'assurer que les ressources et les activités sont culturellement appropriées et pertinentes. Le programme est conçu pour éliminer les barrières et réduire l'isolement des femmes immigrantes et réfugiées victimes de violence en Ontario.

Diffère de façon claire d'autres pratiques similaires :

La Campagne VAFCIR peut être adaptée pour répondre aux besoins spécifiques des différentes communautés immigrantes et réfugiées en Ontario. Elle est soutenue et réalisée par des personnes qui sont des chefs de file importants dans leurs communautés.

Fort attrait auprès des clients :

La Campagne VAFCIR a un fort attrait auprès des clients. Ses champions sont des leaders locaux qui sont déjà fortement impliqués dans leurs communautés et intéressés à développer leurs

compétences afin de mieux aider les femmes victimes de violence et à créer des communautés plus sécuritaires. Le programme est aussi actif sur les médias sociaux et les plateformes de clavardage utilisés par les communautés immigrantes et réfugiées afin de faire connaître le programme auprès des clients et de disséminer le message de la campagne.

Forte rétention des clients :

La majorité des champions restent impliqués dans la Campagne VAFCIR durant tout leur mandat et au-delà. Durant leur mandat, ils sont appuyés grâce à des appels téléphoniques mensuels et des réunions/ateliers de formation sur une base trimestrielle afin d'affiner leurs connaissances sur la violence fondée sur le genre et appuyer le développement de leurs habilités en leadership. Ils reçoivent aussi des honoraires pour le travail réalisé dans la communauté.

Preuves solides de résultats concluants :

La Campagne VAFCIR surveille et mesure les progrès depuis son lancement. Entre 2016 et 2018, 54 ateliers de formation ont été donnés et les activités organisées par les champions à travers la province ont attiré 1 850 personnes. Selon un sondage en ligne mené auprès des participants au programme, 84% ont indiqué avoir une meilleure compréhension des signes avertisseurs de la violence familiale et 92% ont répondu que les informations et ressources fournies les ont aidés à trouver des informations pour aider leurs amies et/ou clientes. Les champions pairs ont aussi indiqué avoir rejoint des communautés isolées et des communautés où la violence familiale est un sujet tabou, comme les jeunes femmes musulmanes dans la région de Toronto.

MESURE DE RENDEMENT ET STRATÉGIE D'ÉVALUATION

La Campagne VAFCIR fait l'objet d'une surveillance et d'une évaluation sur une base régulière. Un éventail de données quantitatives et qualitatives sont collectées grâce aux statistiques et à des formulaires d'évaluation remplis par les participants et les champions. Les champions remplissent un questionnaire au début et à la fin de leur mandat. Les participants aux activités remplissent un formulaire d'évaluation à la fin de chaque événement pour mesurer les connaissances acquises grâce à l'activité. Les résultats sont compilés et examinés annuellement, et les activités et la méthodologie du programme sont mises à jour au début de chaque année.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Ontario Council of Agencies Serving Immigrants

<https://ocasi.org>

La Campagne VAFCIR

<http://www.immigrantandrefugeenff.ca/want-change/about-nff-projects>