

INFORMATIONS POUR LES EXPOSANTS ET COMMANDITAIRES

Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité

Frontières, communautés accueillantes et politisation
de l'immigration : défis et opportunités représentés par le
mouvement dynamique de populations



22-23 novembre 2018 | Hôtel Hyatt Regency, Montréal

3
jours

6^e
année

+ 400
participants

Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité

Frontières, communautés accueillantes et politisation de l'immigration : défis et opportunités représentés par le mouvement dynamique de populations

La thématique de la Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité est : Frontières, communautés accueillantes et politisation de l'immigration : défis et opportunités représentés par le mouvement dynamique de populations. Les traversées frontalières et la politisation de l'immigration s'avèrent être des questions de plus en plus critiques pour les Canadiens et sur la scène internationale. Cependant nous ne devons pas perdre de vue qu'un programme d'immigration réussi inclut des communautés accueillantes et la reconnaissance des individus impliqués dans les mouvements migratoires. La conférence abordera les défis et les opportunités de ces facettes de l'immigration qui se présentent aujourd'hui à nous. Nous organiserons également une journée de pré-conférence VVP des Partenariats locaux en immigration.

DATE ET HORAIRE

21 novembre 2018

8h00 — 17h00

Pré-conférence VVP des
Partenariats locaux en
immigration

22-23 novembre 2018

Jour 1 : 7h30 — 20h00

Jour 2 : 7h30 — 16h30

Conférence nationale 2018
de Voies vers la prospérité

LIEU

Hyatt Regency Montréal

1255 rue Jeanne-Mance

Montréal, QC

H5B 1E5

“Une des meilleures conférences à laquelle j'ai participé depuis 40 ans.”

— Avis d'un participant à la Conférence nationale 2016 de VVP

PARTICIPANTS : NOMBRES ATTENDUS

Plus de 400 pour la Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité

Plus de 150 pour la Pré-conférence VVP des Partenariats locaux en immigration

PARTICIPANTS : QUI SONT-ILS

- ◆ chercheurs venus d'universités, de collèges et instituts
- ◆ agents de programme et de politiques des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux
- ◆ Représentants des partenariats locaux en immigration et des Réseaux en immigration francophone
- ◆ Représentants d'agences d'établissement
- ◆ Représentants d'organisations francophones, ethnoculturelles et économiques
- ◆ étudiants de cycles supérieurs et post-doctorants
- ◆ autres acteurs et intervenants du milieu de l'immigration et de l'établissement

COMMENTAIRES DE LA PART DE PARTICIPANTS ET EXPOSANTS

“ La conférence nous a offert l'occasion de nous créer des liens avec de nombreuses organisations à l'échelle locale, provinciale et fédérale. Grâce à cette visibilité, nous avons augmenté le nombre de nos partenariats à travers le Canada avec des acteurs clés. Les organisateurs nous ont soutenus de façon professionnelle et sans délais avant la conférence, et nous ont donné une grande visibilité. ”

“ VVP propose les meilleures conférences dans le secteur de l'immigration. La présence conjointe d'universitaires, d'intervenants et de fonctionnaires est vraiment une force. La diversité des sujets abordés durant cette conférence l'a rendue vivante et pertinente. ”

Le Partenariat Voies vers la prospérité (VVP), créé en 2012, est une alliance nationale de partenaires universitaires, communautaires et gouvernementaux dédiés à la promotion de communautés accueillantes et à l'intégration des immigrants et minorités au Canada. Le Partenariat inclut tous les principaux ministères provinciaux et fédéral en charge de l'immigration; des municipalités; des organisations locales, régionales et nationales dans le secteur de l'établissement des immigrants; et des chercheurs de plus de cinquante universités. Les principales activités du Partenariat sont la recherche primaire et secondaire, le transfert des connaissances, l'éducation et l'apprentissage mutuel. Les co-directrices du projet sont Victoria Esses, Université Western, et Jean McRae, Alliance canadienne du secteur de l'établissement des immigrants (CISSA-ACSEI).

Visibilité en ligne

SITE WEB & BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Plus de **5 500** visites par mois sur notre site **voiesversprosperte.ca**, une ressource bilingue qui fournit des informations sur les recherches, les politiques et les pratiques en matière d'immigration au Canada.

Plus de **4 100** abonnés actifs au Bulletin électronique bimensuel de VVP. Le Bulletin électronique discute des événements à venir, des résultats de recherches, des activités de VVP, et des occasions de financement.

TWITTER & YOUTUBE

Plus de **35 000** impressions reçues par mois sur **@P2PConnects** — le compte officiel Twitter de VVP. Le fil Twitter a plus de **850 abonnés**.

Plus de **400 000** visionnements à date sur les quatre chaînes YouTube de VVP qui proposent notamment des vidéos axées sur des histoires personnelles d'immigrants ainsi que les vidéos des ateliers et conférences de VVP.

FAITES LA PROMOTION ET FAITES CONNAÎTRE VOTRE MARQUE

La Conférence nationale 2018 de VVP vous donnera l'occasion de montrer vos produits et services aux participants, et de rencontrer des clients et partenaires potentiels. Elle offre une plateforme pour faire la promotion de votre marque auprès des principaux acteurs du milieu de l'immigration et de l'établissement à l'échelle locale, régionale et nationale.

RÉSEAUTEZ ET CONNECTEZ

La conférence présente des séances plénières, des ateliers, et des présentations d'affiches accompagnées d'une réception en soirée, ainsi que d'autres opportunités de réseautage. Elle vous offre une occasion de forger de nouveaux liens et de rencontrer vos contacts déjà établis; de comprendre les besoins des immigrants et des agences de services aux immigrants; et de promouvoir et façonner vos produits et services de manière à soutenir le travail dans ce secteur.

OPPORTUNITÉS DE VALORISATION DE VOTRE MARQUE

Les opportunités de valoriser et de faire connaître votre marque incluses dans les forfaits premium peuvent vous aider à promouvoir vos produits et services avant, pendant et après la conférence. Parmi ces opportunités, vous retrouverez : la promotion sur le site Web de VVP, une mention dans le Bulletin électronique de VVP, et un coup de projecteur dans la brochure de la Conférence.

PARTICIPEZ ET CONTRIBUEZ

La conférence de VVP est une occasion pour développer vos connaissances sur les derniers résultats de recherche en matière d'immigration, et pour comprendre les politiques actuelles et prochaines du gouvernement. Elle vous offre une chance de participer et de contribuer au dialogue sur l'élaboration de communautés accueillantes.



	Forfait de base 1 jour (La pré-conférence)	Forfait de base 2 jours (La conférence)	Forfait premium 2 jours (La conférence)	Forfait de base 3 jours (La pré-conférence et la conférence)	Forfait premium 3 jours (La pré-conférence et la conférence)
Espace réservé avec une table : une table de 6' x 2.5' avec deux chaises	•	•	•	•	•
Promotion sur les médias sociaux : l'équipe de VVP gazouillera sur le contenu de votre table sur le compte Twitter de VVP pendant la (pre)conférence	•	•	•	•	•
Deux laissez-passer pour 1 jour : pour la pré-conférence VVP des Partenariats locaux en immigration (21 novembre 2018)	•				
Deux laissez-passer pour 2 jours : pour la Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité (22-23 novembre 2018)		•	•		
Deux laissez-passer pour 3 jours : pour la Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité et la pré-conférence VVP des PLI (21-23 novembre 2018)				•	•
Logo et profile* de l'exposant dans le numéro sur la conférence du Bulletin électronique de VVP envoyé à tous les abonnés de VVP			•		•
Logo et profile* de l'exposant sur le site Web de VVP			•		•
Logo et profile* de l'exposant dans la brochure de la (Pre)Conférence			•		•
Prix	500.00\$ + TVH	1000.00\$ + TVH	1300.00\$ + TVH	1400.00\$+ TVH	1700.00\$ + TVH

* Profile de l'exposant : texte de 100 mots en français et en anglais fourni par le client

Augmentez la visibilité de vos produits et services avec ces opportunités additionnelles de commandites pour la Conférence de VVP

Commandite du Prix des meilleures affiches et de la réception en soirée (1 place disponible)

Les présentations d'affiches et la réception sont une occasion très populaire de réseauter pendant les conférences de VVP. Vous êtes invités à faire partie de cette soirée dynamique et suscitant la réflexion. Chaque année, des soumissions d'affiches sur plusieurs sujets reliés à l'immigration et à l'établissement sont reçues et environ 25 présentateurs sont sélectionnés et invités à participer. En tant que commanditaire du Prix des meilleures affiches et de la réception en soirée, vous recevrez des opportunités exclusives de valorisation de votre marque. Pour les bénéfices et prix détaillés de cette commandite, veuillez s'il vous plaît consulter le tableau récapitulatif des forfaits pour les commanditaires.

Commandite de l'orateur de marque invité (1 place disponible)

L'orateur de marque invité donne le ton et délivre le message principal de la conférence. Il s'agit là de votre chance d'être associé à une séance inspirante durant la Conférence nationale 2018 de VVP. Dans les années passées, nous avons reçu des personnalités comme l'Honorable Lloyd Axworthy, président du Conseil mondial pour les réfugiés, et John Ralston Saul, philosophe, romancier et essayiste primé. En tant que commanditaire de l'orateur de marque invité, vous recevrez des opportunités exclusives de valorisation de votre marque. Veuillez s'il vous plaît consulter le tableau récapitulatif des forfaits pour les commanditaires.

Commandite de la Wifi et Sli.do (1 place disponible)

La connexion Wifi fait partie intégrante de toute conférence car elle permet aux participants de participer à des séances de Q&R en direct; d'être actifs sur les réseaux sociaux; et de rester connectés avec leur bureau. VVP utilise Sli.do, une plateforme Web interactive de Q&R et de sondage, afin de créer des conversations intéressantes et d'engager les participants. En tant que commanditaire pour la Wifi et Sli.do, vous recevrez des opportunités exclusives de

valorisation de votre marque, et notamment la possibilité de choisir un mot de passe pour la connexion wifi qui représente votre marque, que les participants utiliseront plusieurs fois pour établir leur connexion Internet. Pour les bénéfices et prix détaillés de cette commandite, veuillez s'il vous plaît consulter le tableau récapitulatif des forfaits pour les commanditaires.

Commandite d'un déjeuner et/ou d'un diner (1 place disponible par déjeuner ou diner)

Commanditer un déjeuner et/ou un diner représente une belle opportunité de valoriser votre marque lors. Les participants des conférences VVP passées ont toujours apprécié les repas et pauses-santé offerts pendant l'évènement. Vous pouvez choisir de commanditer un déjeuner et/ou un diner lors du jour 1 (22 novembre 2018) ou du jour 2 (23 novembre 2018) de la Conférence 2018 de VVP. En tant que commanditaire d'un déjeuner ou d'un diner, vous recevrez des opportunités uniques de valorisation de votre marque. S'il vous plaît veuillez consulter le tableau récapitulatif des forfaits pour les commanditaires.

Commandite de l'interprétation simultanée (1 place disponible)

L'interprétation simultanée français-anglais pendant les séances plénières est un service essentiel offert aux participants à la Conférence VVP. Lors des conférences précédentes, les services d'interprétation simultanée ont été utilisés par de nombreux participants. Étant donné que la Conférence nationale 2018 de VVP a lieu à Montréal, nous prévoyons que ce service soit très populaire auprès des délégués. Joignez-vous à nous pour offrir ce service très important aux délégués de la Conférence VVP. En tant que commanditaire de l'interprétation simultanée, vous recevrez des opportunités uniques de valorisation de votre marque. S'il vous plaît veuillez consulter le tableau récapitulatif des forfaits pour les commanditaires.

Si vous êtes intéressé à vous impliquer dans la Conférence 2018 de Voies vers la prospérité mais que vous ne voyez pas d'opportunité qui réponde à vos besoins, nous serions heureux de travailler avec vous pour créer un forfait de commandite qui vous correspond. Contactez Sonali Advani à communications@p2pcanada.ca pour discuter de possibles opportunités.

	Commandite du Prix des Meilleures affiches et de la réception en soirée	Commandite pour l'orateur de marque invité	Commandite pour la Wifi et Sli.do	Commandite déjeuner/diner	Commandite de l'interprétation simultanée
Type	Exclusivité — Seulement 1 commanditaire	Exclusivité — Seulement 1 commanditaire	Exclusivité — Seulement 1 commanditaire	Exclusivité — Seulement 1 commanditaire par déjeuner/diner	Exclusivité — Seulement 1 commanditaire
Avantages spéciaux	<ul style="list-style-type: none"> Le logo du commanditaire sera imprimé sur le certificat remis au gagnant Opportunité de nommer un représentant pour siéger sur le comité du prix de la meilleure affiche Remise du Prix au gagnant 	<ul style="list-style-type: none"> Opportunité d'accueillir l'orateur de marque invité 	<ul style="list-style-type: none"> Choisissez le mot de passe Wifi qui représente votre marque, mot de passe que les participants utiliseront plusieurs fois pour se connecter à l'Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> Une présentation vidéo de 5 minutes diffusée pendant le déjeuner/diner commandité 	<ul style="list-style-type: none"> Une présentation vidéo de 5 minutes diffusée pendant un déjeuner ou une pause-santé selon votre choix
Valorisation de la marque opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Un panneau 2'x3' reconnaissant la contribution du commanditaire sera installé dans l'espace où les affiches seront présentées. 	<ul style="list-style-type: none"> Le nom et le logo du commanditaire seront inscrits sur les diapos de la séance projetées sur de grands écrans dans la salle de conférence. 	<ul style="list-style-type: none"> Le nom et le logo du commanditaire seront inscrits sur l'écran Sli-do projeté dans la salle de conférence pendant toutes les séances de Q&R. 	<ul style="list-style-type: none"> Une pancarte 2'x3' reconnaissant le commanditaire sera installée là où le buffet est servi. 	<ul style="list-style-type: none"> Une pancarte 2'x3' reconnaissant le commanditaire sera installée dans la salle de conférence.
Remerciements et reconnaissance	<p>Être reconnu comme commanditaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la brochure de conférence imprimée en français et en anglais et distribuée à tous les participants Lors des discours d'accueil et de clôture de la conférence 	<p>Être reconnu comme commanditaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la brochure de conférence imprimée en français et en anglais et distribuée à tous les participants Lors des discours d'accueil et de clôture de la conférence 	<p>Être reconnu comme commanditaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la brochure de conférence imprimée en français et en anglais et distribuée à tous les participants Lors des discours d'accueil et de clôture de la conférence 	<p>Être reconnu comme commanditaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la brochure de conférence imprimée en français et en anglais et distribuée à tous les participants Lors des discours d'accueil et de clôture de la conférence 	<p>Être reconnu comme commanditaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> Dans la brochure de conférence imprimée en français et en anglais et distribuée à tous les participants Lors des discours d'accueil et de clôture de la conférence
Laissez-passer gratuits	<ul style="list-style-type: none"> Deux laissez-passer gratuits à la Conférence nationale 2018 de VVP (22-23 novembre 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Deux laissez-passer gratuits à la Conférence nationale 2018 de VVP (22-23 novembre 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Deux laissez-passer gratuits à la Conférence nationale 2018 de VVP (22-23 novembre 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Deux laissez-passer gratuits à la Conférence nationale 2018 de VVP (22-23 novembre 2018) 	<ul style="list-style-type: none"> Deux laissez-passer gratuits à la Conférence nationale 2018 de VVP (22-23 novembre 2018)
Prix	7 500.00\$ + TVH	5 000.00\$ + TVH			

Les commanditaires des forfaits ci-dessus peuvent également réserver une table d'exposant à un tarif réduit. Contactez Sonali Advani à communications@p2pcanada.ca si vous êtes intéressé par cette offre, ou si vous avez d'autres questions.

Commandite des vidéos de la conférence

Prix : 2 500.00\$ + HST

Il s'agit d'une occasion unique d'avoir le logo de votre marque sur un produit ayant une visibilité en ligne à vie. Les séances plénières seront enregistrées en haute définition, et les vidéos seront éditées avec les diapositives de présentation. Les vidéos seront mises en ligne sur YouTube et ne seront jamais enlevées. Le logo du commanditaire sera inséré au début de chaque vidéo de la Conférence nationale 2018 de VVP.

Commandite des sacs de conférence

Prix : 1 500.00\$ + HST

Tous les participants recevront un sac de conférence lors de leur inscription. Le logo du commanditaire avec le logo de VVP, le nom de la conférence, les dates et le lieu seront imprimés (à l'encre blanche) sur les sacs de la conférence. Cette commandite est limitée à un commanditaire, donc vous bénéficierez d'une valorisation exclusive de votre marque.

Publicité dans la brochure de la Conférence 2018 de VVP

La brochure de la Conférence est imprimée dans les deux langues officielles : anglais et français. Elle est distribuée à tous les participants lors de l'inscription. Une version PDF de la brochure est mise en ligne sur le site Web de VVP. Les tarifs de publicité représentent le tarif combiné pour les deux éditions, anglaise et française.

Type de publicité	Publié dans	Prix
Page de couverture à l'intérieur : pub pleine page en couleur* (8.5" x 11")	Programme de la Conférence en anglais ET programme de la Conférence en français	750,00\$ + HST
Troisième de couverture : pub pleine page en couleur* (8.5" x 11")	Programme de la Conférence en anglais ET programme de la Conférence en français	750,00\$ + HST
Pages intérieures : pub pleine page en noir et blanc* (8.5" x 11")	Programme de la Conférence en anglais ET programme de la Conférence en français	400,00\$ + HST

*La conception graphique de la publicité doit être fournie en format PDF prête à être imprimée avant le 26 octobre 2018. Des instructions plus détaillées seront fournies au moment de la signature de l'entente.

MERCI À NOS EXPOSANTS PRÉSENTS LORS DE
LA CONFÉRENCE NATIONALE 2017 DE VOIES VERS LA PROSPÉRITÉ



La première Conférence annuelle de VVP a eu lieu en 2013 afin de promouvoir l'apprentissage et l'engagement grâce à des présentations et discussions en personne. Nous sommes le plus grand partenariat sur l'immigration au Canada. Nous sommes donc en mesure d'offrir les dernières informations sur les programmes et politiques d'immigration, les résultats de recherches importantes, et des cas d'études tout récents sur les pratiques d'établissement et d'intégration.

Date	Conférences nationales de VVP	Lieu	Participation
16-17 novembre 2017	Conférence nationale 2017 de Voies vers la prospérité	Toronto, Ontario	+ 360
1-2 décembre 2016	Conférence nationale 2016 de Voies vers la prospérité	Ottawa, Ontario	+ 350
30 novembre – 1e décembre 2015	Conférence nationale 2015 de Voies vers la prospérité	Toronto, Ontario	+ 330
24-25 novembre 2014	Conférence nationale 2014 de Voies vers la prospérité	Montreal, Quebec	+ 250
15-16 novembre 2013	Conférence nationale 2013 de Voies vers la prospérité	Ottawa, Ontario	+ 250



Plus de 360 délégués ont participé à la Conférence nationale 2017 de Voies vers la prospérité à Toronto

En plus de la Conférence nationale, Voies vers la prospérité organise des pré-conférences d'une journée sur des sujets intéressant nos membres.

Date	Pré-conférences VVP	Lieu	Participation
15 novembre 2017	Partenariats locaux en immigration et Réseaux en immigration francophone	Toronto, Ontario	+ 150
15 novembre 2017	Projet de recherche « Développer l'alphabétisation et les compétences essentielles des personnes immigrantes »	Toronto, Ontario	+ 50
30 novembre 2016	Partenariats locaux en immigration et Réseaux en immigration francophone	Ottawa, Ontario	+ 130
30 novembre 2016	Rencontre de recherche sur l'immigration d'expression française dans les communautés francophones en situation minoritaire du Canada	Ottawa, Ontario	+ 40
29 novembre 2015	Stratégies de mesure de rendement pour les agences d'établissement, les Partenariats locaux en immigration, et les Réseaux en immigration francophone	Toronto, Ontario	+ 120

Voies vers la prospérité organise également des ateliers d'une journée à travers le pays dans le but d'offrir une analyse détaillée et une discussion en profondeur de diverses thématiques.

Date	Ateliers de VVP	Lieu	Participation
19 avril 2018	Les étudiants internationaux comme futurs résidents permanents	Victoria, C.-B.	+ 90
7 octobre 2016	Attraction, rétention, et intégration des immigrants dans les petites et moyennes collectivités	St-Jean de Terre-Neuve	+ 60
21 octobre 2015	Les partenariats multipartites pour soutenir l'intégration des nouveaux arrivants : structure, engagement, et collaboration	Edmonton, Alberta	+ 80

NOM DE L'ORGANISATION : _____

NOM DE LA PERSONNE CONTACT : _____

TÉLÉPHONE : _____ COURRIEL : _____

ADRESSE : _____

VILLE : _____ PROVINCE : _____ CODE POSTAL : _____

SITE WEB : _____

VEUILLEZ S'IL VOUS PLAÎT CHOISIR LE FORFAIT DE VOTRE CHOIX

A) FORFAITS POUR LES EXPOSANTS :

- Forfait de base 1 jour (pré-conférence) : 500.00\$ + TVH
- Forfait de base 2 jours (conférence) : 1 000.00\$ + TVH
- Forfait premium 2 jours (conférence) : 1 300.00\$ + TVH
- Forfait de base 3 jours (pré-conférence et conférence) : 1 400.00\$ + TVH
- Forfait premium 3 jours (pré-conférence et conférence) : 1 700.00\$ + TVH

B) FORFAITS DE COMMANDITE :

- Commandite du prix des meilleures affiches et de la réception en soirée: 7 500.00\$+TVH
- Commandite de l'orateur de marque invité : 5 000.00\$ + TVH
- Commandite de la Wifi et Sli.do : 5 000.00\$ + TVH
- Commandite d'un déjeuner et/ou d'un diner : 5 000.00\$ + TVH (Veuillez s'il vous plaît indiquer si vous commanditez un déjeuner et/ou un diner et la date de votre choix)

- Commandite de l'interprétation simultanée : 5 000.00\$ + TVH

C) AUTRES OPPORTUNITÉS DE VALORISATION DE VOTRE MARQUE :

- Commandite des vidéos de la conférence : 2 500.00\$ + TVH
- Commandite des sacs de conférence : 1 500.00\$ + TVH
- Publicité dans la brochure de la Conférence — Page de couverture à l'intérieur : 750.00\$ + TVH
- Publicité dans la brochure de la Conférence — Troisième de couverture : 750.00\$ + TVH
- Publicité dans la brochure de la Conférence — Pages intérieures : 400.00\$ + TVH

Termes et conditions : Les exposants ne doivent pas sous-louer une partie de l'espace qui leur est alloué. Les bénéfices des exposants et des commanditaires y compris les laissez-passer gratuits à la Conférence, l'espace d'exposition, et les autres opportunités de promotion et de valorisation ne peuvent pas être partagés ou donnés à d'autres organisations ou membres d'autres organisations.

SIGNATURE: _____

NOM: _____

DATE: _____

Informations sur le paiement

Le paiement doit être effectué par chèque.

Veillez s'il vous plaît remplir le formulaire de demande pour les exposants et les commanditaires ci-dessus et l'envoyer avec un chèque à l'ordre de **The University of Western Ontario**, à l'adresse suivante :

Dr. Victoria Esses
Department of Psychology
Faculty of Social Science
University of Western Ontario
1151 Richmond Street
London, Ontario, Canada N6A 5C2



**PATHWAYS TO
PROSPERITY**
Promoting Welcoming Communities in Canada



**VOIES VERS LA
PROSPÉRITÉ**
Promouvoir des communautés accueillantes au Canada

Coordonnées

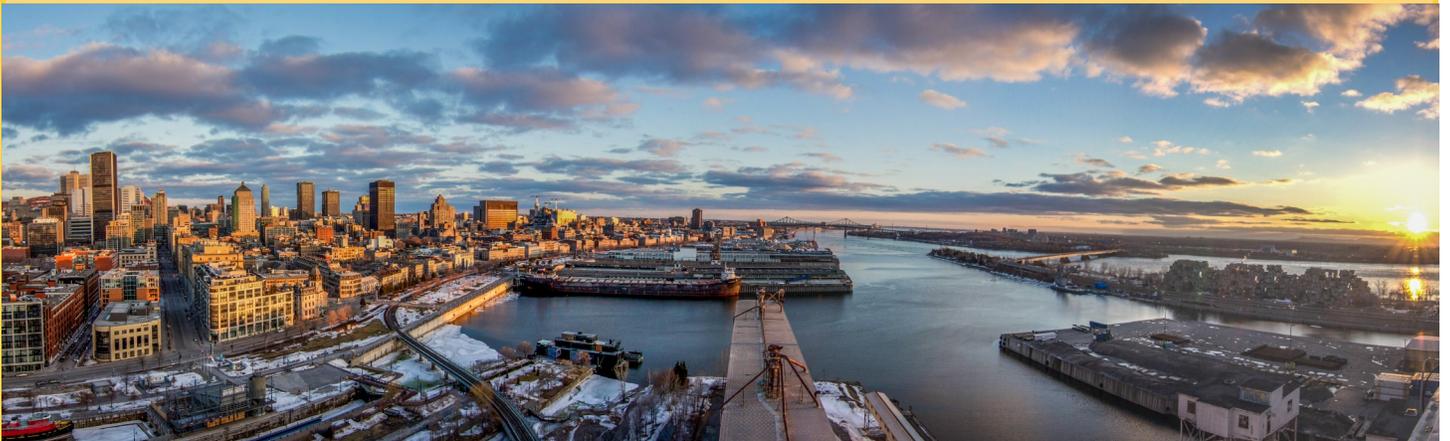
Sonali Advani

Gestionnaire des communications et événements

Courriel : communications@p2pcanada.ca

Téléphone : 519-661-2111 poste : 88418

Centre des sciences sociales, Université Western
1151 rue Richmond London, ON, Canada, N6A 5C2



Crédit photo : Yoann Robin

Conférence nationale 2018 de Voies vers la prospérité

Frontières, communautés accueillantes et politisation
de l'immigration : défis et opportunités représentés par
le mouvement dynamique de populations

www.voiesversprosperite.ca | [@P2PConnects](https://twitter.com/P2PConnects) | [#p2pconference](https://twitter.com/p2pconference)